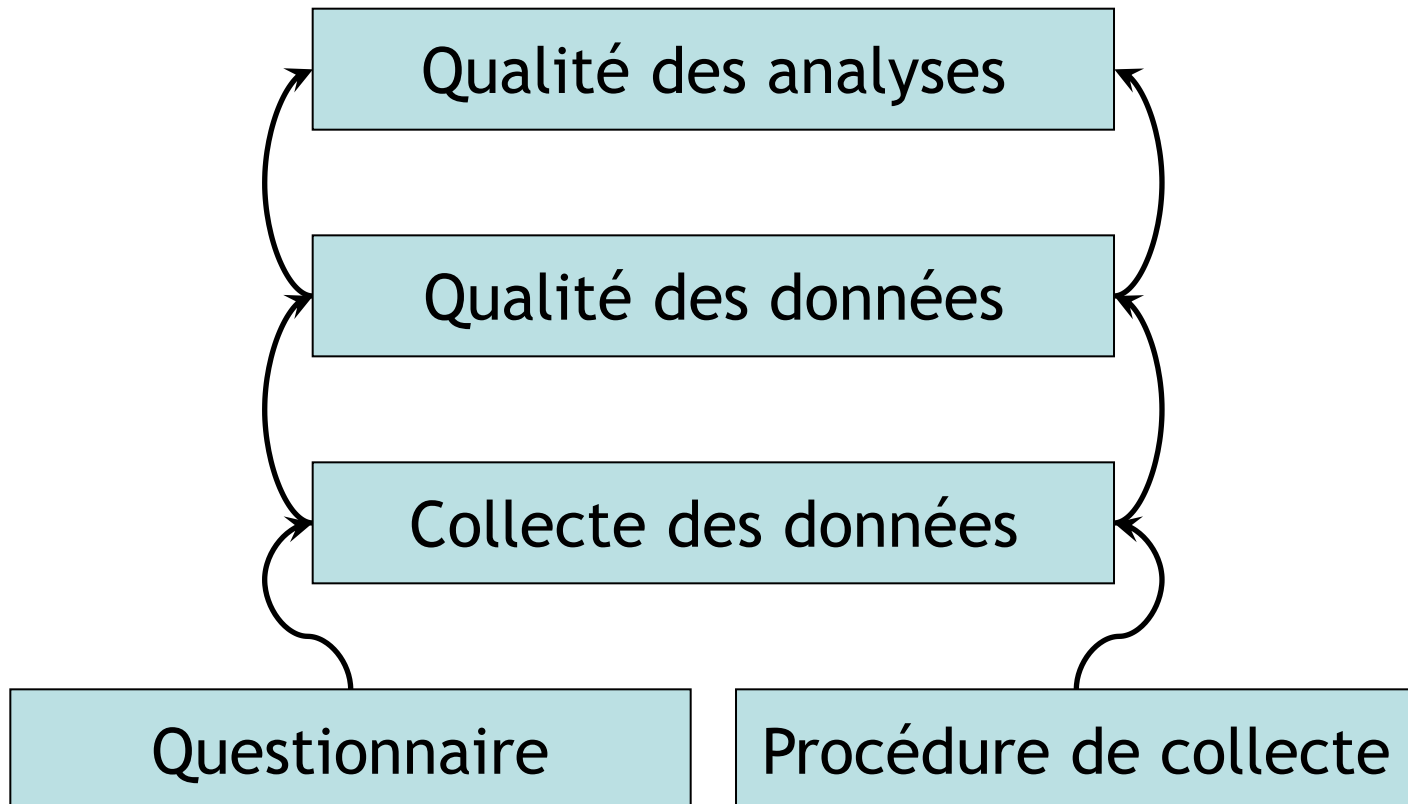


Élaboration d'un questionnaire

« L'art d'interroger n'est pas si facile qu'on pense. C'est bien plus l'art des maîtres que des disciples. Il faut avoir déjà beaucoup appris de choses pour savoir demander ce qu'on ne sait pas. » J.J. Rousseau



Élaboration d'un questionnaire

« L'art d'interroger n'est pas si facile qu'on pense. C'est bien plus l'art des maîtres que des disciples. Il faut avoir déjà beaucoup appris de choses pour savoir demander ce qu'on ne sait pas. » J.J. Rousseau

1. Définition du thème d'étude
2. Identification de la population et de l'échantillon
3. Choix du mode de collecte des questionnaires
4. Construction du questionnaire
5. Pré-test du questionnaire
6. Administration du questionnaire
7. Analyse des données

4. Construction du questionnaire

Organisation du questionnaire

Quelles sont les raisons qu'un candidat peut avoir pour s'inscrire dans un MBA ?

Est-ce que le candidat recherche

. Un changement de carrière

. Une promotion

. Une meilleure rémunération...

Est-ce que l'expérience passée du candidat peut affecter ces raisons ?

Nombre d'années d'expérience

professionnelle du candidat ?

Est-ce que la formation initiale peut affecter ces raisons ?

Quel est le diplôme le plus élevé du candidat ?

Dans quel domaine a été obtenu ce diplôme ?

4. Construction du questionnaire

Question Ouverte vs. Fermée ?

Plus
« fin »



Plus « facile »
à traiter

Pensez-vous que le « hooliganisme »
dans les stades soit dû :

Au comportement des joueurs

Au chômage des jeunes

A un manque d'éducation

...

Autre (précisez)

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Oui/Non

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Qualitative
ou
Quantitative

Likert

4. Construction du questionnaire

Q3 Classez ces saisons
(vos 2 premiers choix)
par ordre décroissant
de préférence

- Automne
- Hiver (2)
- Printemps
- Été (1)

Rang 1

Automne	Hiver	Printemps	Été <input checked="" type="checkbox"/>
---------	-------	-----------	---

Rang 2

Automne	Hiver <input checked="" type="checkbox"/>	Printemps	Été
---------	---	-----------	-----

Automne

Rang 1	Rang 2	<input checked="" type="checkbox"/>
--------	--------	-------------------------------------

Hiver

Rang 1	Rang 2	<input checked="" type="checkbox"/>
--------	--------	-------------------------------------

Printemps

Rang 1	Rang 2	<input checked="" type="checkbox"/>
--------	--------	-------------------------------------

Été

Rang 1	Rang 2	<input checked="" type="checkbox"/>
--------	--------	-------------------------------------

4. Construction du questionnaire

Q4 Quels sont le ou les moyens de transport que vous utilisez pour vous rendre en vacances (3 réponses maximum) ?

Train, voiture, avion, bateau, autocar, moto, vélo, autres

Choix 1

Train
Voiture
Avion
Bateau
Autocar
Moto
Vélo
Autres

Choix 2

Train
Voiture
Avion
Bateau
Autocar
Moto
Vélo
Autres

Choix 3

Train
Voiture
Avion
Bateau
Autocar
Moto
Vélo
Autres

Train

Oui (<i>Train</i>)
Non (<i>Train</i>)

Voiture

Oui (<i>Voiture</i>)
Non (<i>Voiture</i>)

⋮

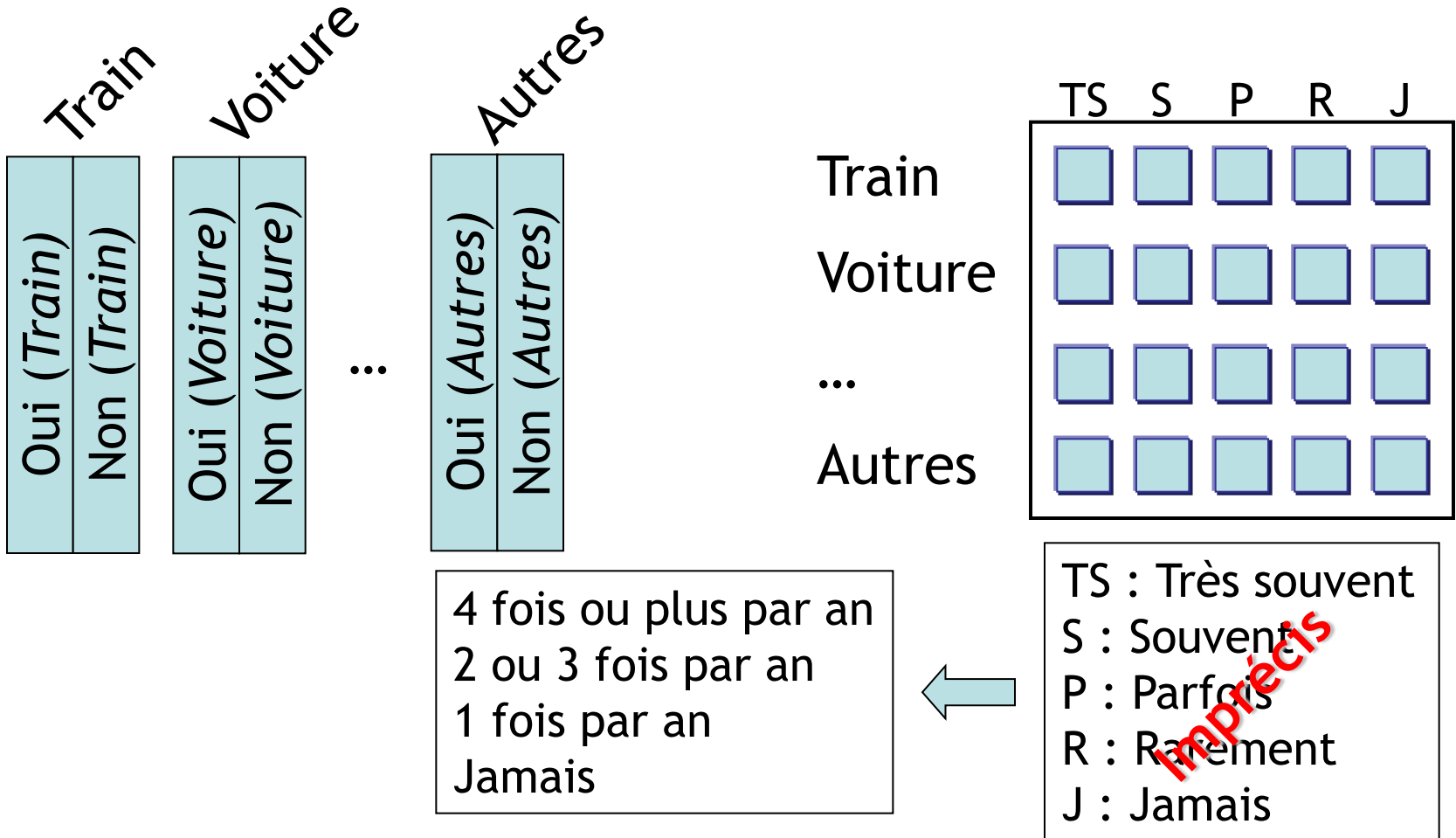
Autres

Oui (<i>Autres</i>)
Non (<i>Autres</i>)

4. Construction du questionnaire

Q4 Quels sont le ou les moyens de transport que vous utilisez pour vous rendre en vacances (3 réponses maximum) ?

Train, voiture, avion, bateau, autocar, moto, vélo, autres



4. Construction du questionnaire

- **L'échelle de Likert** : permet d'exprimer l'intensité de son approbation.

*Que pensez-vous de la **qualité** de nos produits ?*

Très satisfait Plutôt satisfait Plutôt insatisfait Très insatisfait

- **L'échelle à supports sémantiques de Thurstone** : permet d'adapter les nuances et les positions de l'échelle.

Dans quelle mesure êtes-vous satisfait de nos produits ?

Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt insatisfait	Très insatisfait
1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/>

- **L'échelle sémantique différentielle d'Osgood** : échelle bipolaire de 5 à 7 degrés qui oppose deux affirmations contraires soumises à un individu auquel il est demandé de se situer entre les deux extrémités.

Vous pensez que notre société est ... (cochez une case par ligne)

	Très	Assez	Sans Avis	Assez	Très	
Moderne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dépassée
Active	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Inactive
Malhonnête	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Honnête

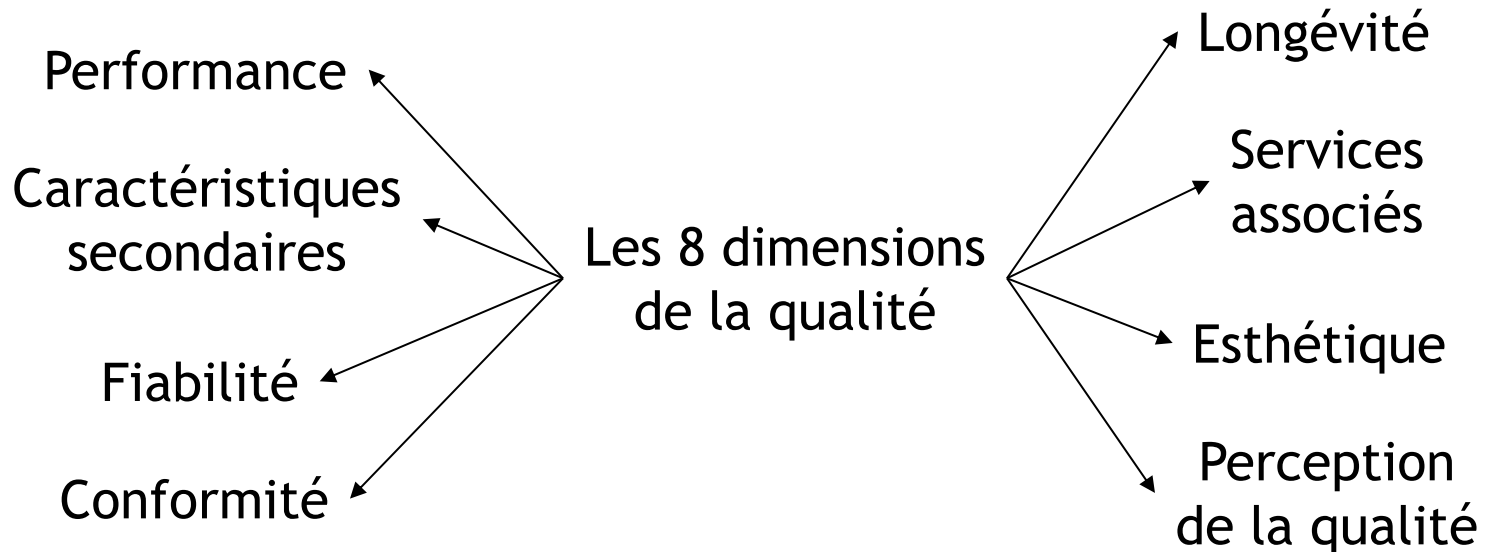
4. Construction du questionnaire

Utilisation de termes peu familiers ou techniques

Exemple : « Pensez-vous que le processus de lyophilisation des aliments diminue leur teneur en vitamine A ? »

Source : Market, Evrard, Pras, Roux.

Utilisation de termes vagues, imprécis, ambigus.
Définir le sens précis des termes employés.



4. Construction du questionnaire

Formulation de questions trop longues

Exemple : « Pensez-vous que les représentants exercent des professions indépendantes comme les professions libérales ou qu'ils sont salariés d'une entreprise comme les agents de maîtrise ou les cadres moyens ou supérieurs ? »

Réponse biaisée systématiquement ou induite

Exemple : « Pensez-vous que ce serait très grave ou grave, pour votre foyer, si les chefs d'entreprise décidaient seuls des rémunérations contre l'avis de la majorité des salariés et de leurs syndicats ? »