



**LIVRET  
DE L'ÉTUDIANT·E  
2016-2017**

NIVEAU Master Droit Economie Gestion

**MENTION : Entrepreneuriat et Management de projet**

Parcours : Management des PME et Entrepreneuriat

**Version provisoire**

Livret voté à la CFVU du 13 juin / 4 juillet 2016

université  
**Paris Ovest**  
Nanterre La Défense



# SOMMAIRE

<b>CALENDRIER UNIVERSITAIRE 2016-2017</b>	<b>3</b>
<b>ORGANIGRAMME ET CONTACTS</b>	<b>4</b>
UNIVERSITE	4
UFR	4
DEPARTEMENT / FORMATION	4
<b>PRESENTATION DE LA FORMATION</b>	<b>5</b>
<b>MAQUETTE DU DIPLOME</b>	<b>6</b>
<b>PRESENTATION DES ENSEIGNEMENTS</b>	<b>7</b>
ANNEE / SEMESTRE	ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.
<b>MODULES D'ENSEIGNEMENT TRANSVERSAUX / LANGUES VIVANTES / BONUS AU DIPLOME</b>	<b>21</b>
MODULES TRANSVERSAUX	21
LANGUE VIVANTE	21
BONUS AUX DIPLOMES	21
<b>STAGES</b>	<b>22</b>
<b>MODALITES DE CONTROLE ET EXAMENS</b>	<b>23</b>
MODALITES GENERALES	23
MODALITES SPECIFIQUES	23
DEROULEMENT ET CHARTE DES EXAMENS	23
DELIVRANCE DU DIPLOME	23
<b>CHARTRE DU VIVRE-ENSEMBLE</b>	<b>24</b>

# CALENDRIER UNIVERSITAIRE 2016-2017

Semaine d'accueil : du lundi 05 au vendredi 09 septembre 2016

## **1er semestre : du 12 lundi septembre au vendredi 16 décembre 2016**

- Début des cours : lundi 12 septembre 2016
- Vacances de la Toussaint : du jeudi 27 octobre au mardi 1er novembre 2016
- Semaine de révision tutorée : du lundi 05 décembre samedi 10 décembre 2016
- Fin des enseignements : vendredi 16 décembre 2016
- Vacances de Noël : du lundi 19 décembre 2016 au dimanche 1er janvier 2017
- Examens : du lundi 02 janvier au samedi 14 janvier 2017

## **2e trimestre : du lundi 16 janvier au vendredi 21 avril 2017**

- Début des cours : lundi 16 janvier 2017
- Vacances d'hiver : du lundi 13 février au dimanche 19 février 2017
- Vacances de printemps : du lundi 10 avril au dimanche 16 avril 2017
- Fin des enseignements : vendredi 21 avril 2017
- Semaine de révision tutorée : du lundi 24 avril au samedi 29 avril 2017
- Examens : du mardi 02 mai au mercredi 16 mai 2017
- Jury de la 1re session : du lundi 23 mai au vendredi 26 mai 2017

## **2e session du lundi 29 mai au jeudi 13 juillet 2017**

- Semaine de révision tutorée : du lundi 29 mai au samedi 10 juin 2017
- Examens : du lundi 12 juin au mardi 27 juin
- Jury de la 2e session : du mercredi 05 juillet au mercredi 12 juillet 2017

## **Jours fériés**

- Toussaint : Mardi 01 novembre 2016
- Armistice 1918 : Vendredi 11 novembre 2016
- Lundi de Pâques : Lundi 17 avril 2017
- Fête du travail : Lundi 1er mai 2017
- Victoire 1945 : Lundi 08 mai 2017
- Jeudi de l'ascension : Jeudi 25 mai 2017
- Lundi de Pentecôte : Lundi 05 juin 2017
- Fête nationale : Vendredi 14 juillet 2017

# ORGANIGRAMME ET CONTACTS

## Université

---

**Service universitaire d'information et d'orientation (SUIO) :** <http://suio.u-paris10.fr/>

**Service des relations internationales (SRI) :** <http://international.u-paris10.fr/>

## UFR

---

**Direction de l'UFR :** Yann DEMICHEL, Bureau E01

**Responsable administratif/ve de l'UFR :** Marie-Odile BOULIN, Bureau E02

**Site internet de l'UFR :** <http://ufr-segmi.u-paris10.fr/>

De nombreuses informations sont disponibles sur le site de l'UFR : calendrier universitaire, planning et dates des examens, informations sur les formations, vie étudiante et relations internationales.

## Département / Formation

---

**Secrétariat de la formation :** Maalem Rizlane, G313, [rmouzouri@u-paris10.fr](mailto:rmouzouri@u-paris10.fr), 01 40 97 73 93

**Responsable(s) de la formation :** Marie Perez, G507, [maperez@u-paris10.fr](mailto:maperez@u-paris10.fr)

**Enseignant(s) référent(s) L1 :** <http://www.u-paris10.fr/formation/licences-droit-economie-gestion-264286.kjsp>

**Responsable relations internationales :** Service des relations internationales Bâtiment A, bureau 105 (1er étage)

**Responsable CPGE :** <http://www.u-paris10.fr/formation/inscriptions-cpge-2015-2016-556692.kjsp?RH=1412777526209>

**Site internet de la formation :** <http://gestion.u-paris10.fr/diplome/master-entrepreneuriat-et-management-de-projets>

## PRESENTATION DE LA FORMATION

L'objectif du master **Management des PME et Entrepreneuriat** est de former des cadres faisant partie de l'équipe de direction de petites ou grandes structures innovantes et des entrepreneurs. La formation professionnelle vise d'abord à leur offrir de solides compétences dans tous les domaines de la gestion. Elle favorise l'apprentissage par l'action et le développement de l'esprit entrepreneurial en mettant à la disposition des étudiants les outils permettant de mener des projets de création d'entreprises ou d'organisations solidaires. Dans ce contexte, de nombreux partenaires du monde de l'entrepreneuriat interviendront. Les futurs cadres seront autonomes et capables de travailler sur différents projets en s'adaptant aux évolutions économiques et sociales. Certains dirigeront leur propre entreprise.

Depuis 2011, les étudiants du M2 « management des Pme et Entrepreneuriat » se distinguent, à titre d'exemple :

- En 2011 les étudiants du M2 représentent l'UPOND à la Compétition Nationale d'Enactus et remportent le prix spécial « Enactus Spirit » (le programme Enactus accompagne la mise en œuvre de projets d'entrepreneuriat sociaux) ;
- En 2012, pour la première fois une étudiante du M2 intègre l'incubateur PEPITE PON Start-up ;
- En 2013, d'autres étudiants intègrent l'incubateur PEPITE PON Start-up ;
- En 2014, une étudiante du M2 signe le premier prêt Economie Sociale et Solidaire de la Banque Publique d'Investissement ;
- En 2015, un étudiant fait partie des finalistes du concours national « carrefour j'optimisme » et son entreprise entre dans l'incubateur Paris région Lab. Les étudiants organisent un spectacle pour promouvoir leurs projets. Cet événement est le résultat d'une pédagogie innovante (<https://vimeo.com/165009702>)
- En 2016, deux projets sont admis dans un incubateur parisien et plusieurs étudiants obtiennent le statut d'étudiants-entrepreneurs. Toujours en 2016, les étudiants organisent un concours de Pitch qui rencontre chaque année un grand succès (<https://espritdentreprenre.u-paris10.fr/retour-sur-le-concours-pitch-me-up-659729.kjsp>)

Sans compter le succès que certains étudiants connaissent grâce à la création de leur entreprise : REZIN Wood, Planète Sesame 92, CRIOR traiteur....

Et bien d'autres succès à venir...

Pour toutes les informations relatives aux conditions d'admission dans la formation, ainsi que pour les débouchés, veuillez vous référer à la fiche formation en ligne :

<http://www.u-paris10.fr/formation/>

# MAQUETTE DU DIPLOME

## Semestre 3

### **UE Stratégie des PME et Entrepreneuriat**

Code EC	EC	H CM	ECTS
2805	Communication_et_Marketing	24	3
2759	Creation_d'Entreprise	36	3
2802	Gestion_de_projet	36	6
2773	Ressources_Humaines	36	3
2771	Strategie_et_Organisation	24	3

### **UE Environnement européen**

2769	Droit	24	3
2762	Fiscalite_Europeenne	12	3
2767	Management_des PME et de l'innovation	36	3

### **UE Anglais**

2761	Anglais	36	3
------	---------	----	---

## Semestre 4

### **UE Finance et comptabilité**

2799	Analyse_Financiere	36	3
2774	Comptabilité	36	6
2775	Tresorerie_et_Financement	24	3

### **UE Stage et création d'entreprise**

Mémoire de stage ou de création d'entreprise 12

### **UE Stratégie des PME et Entrepreneuriat**

2758	Gestion_des_Risques	24	3
2760	Strategie_logistique_et_Achats	24	3

## PRESENTATION DES ENSEIGNEMENTS

<b>Code EC</b> 2805	<b>Intitulé EC</b> Communication et Marketing	<b>Volume horaire</b> 24 CM	
<b>Descriptif :</b>			
Ce cours de marketing a un double objectif :			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- présenter les bases du comportement du consommateur</li> <li>- permettre aux étudiants d'avoir une bonne connaissance des méthodologies générales d'études et de recherches en marketing.</li> <li>- Apprendre aux étudiants à élaborer et développer leur réseau professionnel</li> </ul>			
<b>Œuvres au programme et/ou Bibliographie (d'autres ouvrages seront conseillés par l'enseignant)</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- J. Lendrevie, J. Levy, Mercator, Théorie et pratique du Marketing, 10ème Edition, Dunod, 2012.</li> </ul>			
<b>Espace cours en ligne : <del>OUI</del> / NON</b>			
<b>Modalités de contrôle</b>			
Formule standard session 1	Contrôle continu  La note finale est la moyenne d'une note de participation (1/3) et d'une épreuve sur table en 2 heures maximum (étude de cas, 2/3)		
Formule dérogatoire session 1	Une épreuve sur table en deux heures maximum (étude de cas).		
Session 2	Une épreuve sur table en deux heures maximum (étude de cas).		
<b>Enseignement accessible aux étudiants ERASMUS / d'échanges : <del>OUI</del> / NON</b>			

Code EC 2759	Intitulé EC Création d'entreprise	Volume horaire 36 CM	
<p><b>Descriptif :</b></p> <p>Ce cours sera centré sur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- le passage du projet d'entreprise à sa formalisation,</li> <li>- la rédaction d'un Business Plan en évitant le tout quantitatif et le tout qualitatif,</li> <li>- les critères de réussite retenus par les financeurs.</li> </ul> <p>Il s'agit également de présenter une boîte à outils pour les jeunes entrepreneurs.</p> <p>Un autre professeur formera les étudiants à la présentation orale de leur projets. L'étudiant apprendra les bases de la présentation orale d'un projet à travers des mises en situations et des jeux de simulation.</p>			
<p><b>Œuvres au programme et/ou Bibliographie (d'autres ouvrages seront conseillés par l'enseignant)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Guide du Routard du créateur et du repreneur d'entreprise, 2014</li> <li>- Le grand livre de l'économie PME, Gualino, 2012</li> <li>- Réussir son business plan: étape par étape, Thibaut LEFEBVRE, 2015</li> </ul>			
<p><b>Espace cours en ligne : <del>OUI</del> / NON</b></p>			
<p><b>Modalités de contrôle</b></p>			
Formule standard session 1	<p>Contrôle continu</p> <p>La note finale est la moyenne d'une note de participation (1/3) et d'un rapport à rendre (étude de cas, 2/3)</p>		
Formule dérogatoire session 1	<p>Une épreuve sur table en deux heures maximum (étude de cas).</p>		
Session 2	<p>Une épreuve sur table en deux heures maximum (étude de cas).</p>		
<p><b>Enseignement accessible aux étudiants ERASMUS / d'échanges : <del>OUI</del> / NON</b></p>			

<b>Code EC</b> <b>2802</b>	<b>Intitulé EC</b> <b>Gestion de projet</b>	<b>Volume horaire</b> <b>36 CM</b>	
<p><b>Descriptif :</b></p> <p>Il s'agit de concevoir une stratégie commerciale cohérente, en assurer le déploiement et en mesurer la pertinence :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaître son marché et déterminer ses cibles (étude de marché)</li> <li>- Déterminer les objectifs</li> <li>- Appréhender les différents outils de marketing stratégique et opérationnel</li> <li>- Elaborer sa stratégie commerciale et son Plan d'Actions Commerciales</li> </ul> <p>Il s'agira également de travailler sur un projet concret afin de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- définir les besoins</li> <li>- évaluer les obstacles</li> <li>- définir une stratégie d'action</li> <li>- proposer des solutions</li> <li>- élaborer des planningss</li> </ul>			
<p><b>Œuvres au programme et/ou Bibliographie (d'autres ouvrages seront conseillés par l'enseignant)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Réaliser votre étude de marché avec succès d'Elisabeth Vinay- édition Eyrolles (janvier 2013)- collection Création d'entreprises – 164 pages</li> <li>- L'étude de marché en pratique d'Emmanuel Fragnière, Francesco Moresino, Jean Tuberosa, Nathalie Turin – Edition De Boeck ( mai 2013) – collection Marketing -152 pages</li> <li>- Etudes de marchés, Méthodes et outils de Marc Vandercammen et de Martine Gauthy-Sinéchal – Eidtion : De Boeck (avril 2014) – collection Perspectives marketing – 500 pages</li> <li>- Le Marketing client multi-canal de Yan Claeysen, Anthony Deydier, Yves Riquet – Edition Dunod – Collection Fonction de l'Entreprise – 320 pages</li> </ul>			
<p><b>Espace cours en ligne : OUI/ NON</b></p>			
<p><b>Modalités de contrôle</b></p>			
Formule standard session 1	<p>Contrôle continu</p> <p>La note finale est celle d'un rapport à rendre.</p>		
Formule dérogatoire session 1	<p>Une épreuve sur table en deux heures maximum (étude de cas).</p>		
Session 2	<p>Une épreuve sur table en deux heures maximum (étude de cas).</p>		
<p><b>Enseignement accessible aux étudiants ERASMUS / d'échanges : OUI/ NON</b></p>			

<b>Code EC</b> 2771	<b>Intitulé EC</b> Stratégie et Organisation	<b>Volume horaire</b> 24 CM	
<b>Descriptif</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre les évolutions de l'environnement de l'entreprise et leur impact sur l'activité de celle-ci.</li> <li>- Maîtriser les outils du diagnostic stratégique.</li> <li>- Appréhender les conditions de choix stratégiques et les voies de développement de l'entreprise</li> </ul>			
<b>Œuvres au programme et/ou Bibliographie (d'autres ouvrages seront conseillés par l'enseignant)</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Garrette et al., Strategor, Toute la stratégie d'entreprise (2009), Dunod</li> <li>- Johnson G. et al. (2011) Stratégique, Pearson (éd. Française, F. Fréry)</li> <li>- Leroy F. (2008) Les stratégies de l'entreprise, Dunod</li> </ul>			
<b>Espace cours en ligne : <del>OUI</del> / NON</b>			
<b>Modalités de contrôle</b>			
Formule standard session 1	Contrôle continu La note finale est une épreuve sur table en 2 heures maximum (étude de cas).		
Formule dérogatoire session 1	Une épreuve sur table en deux heures maximum (étude de cas).		
Session 2	Une épreuve sur table en deux heures maximum (étude de cas).		
<b>Enseignement accessible aux étudiants ERASMUS / d'échanges : <del>OUI</del> / NON</b>			

<b>Code EC</b> 2773	<b>Intitulé EC</b> Ressources humaines	<b>Volume horaire</b> 36 CM	
<b>Descriptif</b> L'objet de cet enseignement est d'étudier la fonction Ressources Humaines et ses différentes missions. Il vise en particulier à familiariser les étudiants aux aspects opérationnels de la gestion des hommes en leur offrant une bonne connaissance des outils fondamentaux et une perspective globale du management des salariés au sein des entreprises. Tout en faisant le choix de maintenir une formation généraliste en GRH, l'accent sera mis sur les particularités des PME-PMI et sur la dynamique entrepreneuriale.			
<b>Œuvres au programme et/ou Bibliographie (d'autres ouvrages seront conseillés par l'enseignant)</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- CADIN L., GUERIN F., PIGEYRE F., <i>Gestion des ressources humaines : Pratique et éléments de théorie</i>, Éditions Dunod, 2007.</li> <li>- JURQUET M., SCHOTT A., <i>Pilotage des Ressources Humaines en PME</i>, L'Harmattan, 2013;</li> <li>- PERETTI J.-M., <i>Ressources humaines</i>, Éditions Vuibert, 2013.</li> <li>- THEVENETM., DEJOUX C., MARBOT E., BENDER A.-F., <i>Fonctions RH</i>, Pearson Education, 2007.</li> </ul>			
<b>Espace cours en ligne :-OUI / NON</b>			
<b>Modalités de contrôle</b>			
Formule standard session 1	Contrôle continu La note finale est une épreuve sur table en 2 heures maximum (étude de cas).		
Formule dérogatoire session 1	Une épreuve sur table en deux heures maximum (étude de cas).		
Session 2	Une épreuve sur table en deux heures maximum (étude de cas).		
<b>Enseignement accessible aux étudiants ERASMUS / d'échanges : OUI/ NON</b>			

Code EC 2769	Intitulé EC Droit	Volume horaire 24 CM	
<p><b>Descriptif</b></p> <p>Initiation au droit des affaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- droit des sociétés</li> <li>- droit commercial</li> <li>- droit de la concurrence,</li> </ul> <p>Sensibilisation à la Responsabilité sociétale des entreprises (RSE) Droit de la propriété intellectuelle (les brevets, les droits d'auteurs, les marques...)</p>			
<p><b>Œuvres au programme et/ou Bibliographie (d'autres ouvrages seront conseillés par l'enseignant)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jean-Michel Bruguière, Droit des propriétés intellectuelles, 2e édition, Paris, Éditions Ellipses, Mise au point, 2011.</li> <li>- Droit des affaires Commerçants, concurrence, distribution Jean-Bernard Blaise, s 2015</li> </ul>			
<p><b>Espace cours en ligne : <del>OUI</del> / NON</b></p>			
<p><b>Modalités de contrôle</b></p>			
Formule standard session 1	<p>Contrôle continu</p> <p>La note finale est une épreuve sur table en 2 heures maximum (étude de cas).</p>		
Formule dérogatoire session 1	<p>Une épreuve sur table en deux heures maximum (étude de cas).</p>		
Session 2	<p>Une épreuve sur table en deux heures maximum (étude de cas).</p>		
<p><b>Enseignement accessible aux étudiants ERASMUS / d'échanges : <del>OUI</del> / NON</b></p>			

<b>Code EC</b> <b>2762</b>	<b>Intitulé EC</b> <b>Fiscalité européenne</b>	<b>Volume horaire</b> <b>12 CM</b>	
<p><b>Descriptif</b></p> <p>L'objet de cet enseignement est de familiariser les étudiants aux aspects de la fiscalité leur offrant une bonne connaissance des outils fondamentaux et une perspective globale au sein des entreprises. Tout en faisant le choix de maintenir une formation généraliste en fiscalité, l'accent sera mis sur les particularités des PME-PMI et sur la dynamique entrepreneuriale.</p> <p>Les thèmes qui abordés concerneront ; les notions générales relatives à l'organisation de l'administration fiscale (l'interlocuteur de l'entreprise) et du contrôle fiscal (organisation générale, sélection des dossiers et déroulement du contrôle).</p>			
<p><b>Œuvres au programme et/ou Bibliographie (d'autres ouvrages seront conseillés par l'enseignant)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Michel Bouvier, "Introduction au droit fiscal général et à la théorie de l'impôt", Lextenso-LGDJ, 2012, 11ème édition, 316 p.</li> <li>- Jean Lamarque, Olivier Négrin et Ludovic Ayrault, Droit fiscal général, Coll. Manuel, Litec, 2009, 1132 pp.</li> </ul>			
<b>Espace cours en ligne : <del>OUI</del> / NON</b>			
<b>Modalités de contrôle</b>			
Formule standard session 1	Contrôle continu La note finale est celle d'un rapport à rendre.		
Formule dérogatoire session 1	Une épreuve sur table en deux heures maximum (étude de cas).		
Session 2	Une épreuve sur table en deux heures maximum (étude de cas).		
<b>Enseignement accessible aux étudiants ERASMUS / d'échanges : <del>OUI</del> / NON</b>			

<b>Code EC</b> 2767	<b>Intitulé EC</b> Management des PME et de l'innovation	<b>Volume horaire</b> 36 CM	
<p><b>Descriptif</b></p> <p>Ce cours dispensé dans le cadre d'une pédagogie innovante aura 2 objectif :</p> <p>Faire découvrir le monde numérique et apporter les bases du « savoir-être » dans ce nouveau contexte</p> <p>Dans un premier temps, la découverte du l'univers du numérique se fera au travers l'étude des thèmes suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'histoire du web et l'arrivée des réseaux sociaux.</li> <li>- Le community management</li> <li>- L'économie collaborative</li> <li>- Le e-commerce</li> </ul> <p>Pour chaque thématique, une étude de cas sera présentée</p> <p>Dans un second temps, il s'agira par le détour du théâtre, d'affirmer et de mettre en jeu des idées, des projets, des personnalités, des identités, et de les faire se rencontrer.</p> <p>Les thèmes abordés seront les suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Parole et Écoute</li> <li>- Présence et Charisme</li> <li>- Groupe et Individu</li> <li>- Convaincre un auditoire de la pertinence de son projet</li> </ul>			
<p><b>Œuvres au programme et/ou Bibliographie (d'autres ouvrages seront conseillés par l'enseignant)</b></p> <p>Manager à l'ère du numérique Transformation digitale, Marc Lippa (Auteur) Isabelle Reyre (Auteur) , 2015</p>			
<p><b>Espace cours en ligne :-OUI / NON</b></p>			
<p><b>Modalités de contrôle</b></p>			
Formule standard session 1	<p>Contrôle continu</p> <p>Epreuve orale (exposé)</p>		
Formule dérogatoire session 1	<p>Une épreuve sur table en deux heures maximum (étude de cas).</p>		
Session 2	<p>Une épreuve sur table en deux heures maximum (étude de cas).</p>		
<p><b>Enseignement accessible aux étudiants ERASMUS / d'échanges : OUI/ NON</b></p>			

<b>Code EC</b> 2761	<b>Intitulé EC</b> Anglais	<b>Volume horaire</b> 36 CM	
<b>Descriptif</b>			
Ce module a pour objectif d'améliorer la communication en langue anglaise appliquée au management. Il fera une large place à:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- la rédaction, la traduction, la synthèse de documents en anglais.</li> <li>- l'argumentation, la négociation, la présentation de projets en anglais.</li> </ul>			
<b>Œuvres au programme et/ou Bibliographie (d'autres ouvrages seront conseillés par l'enseignant)</b>			
- Serena Murdoch Stern Anglais des affaires / Anglais professionnel - décembre 2013			
<b>Espace cours en ligne : <del>OUI</del> / NON</b>			
<b>Modalités de contrôle</b>			
Formule standard session 1	Contrôle continu  La note finale est la moyenne d'une note de participation (25%) et d'une épreuve sur table en 2 heures maximum (étude de cas, 75%).		
Formule dérogatoire session 1	Une épreuve sur table en deux heures maximum (étude de cas).		
Session 2	Une épreuve sur table en deux heures maximum (étude de cas).		
<b>Enseignement accessible aux étudiants ERASMUS / d'échanges : <del>OUI</del> / NON</b>			

<b>Code EC</b> <b>2799</b>	<b>Intitulé EC</b> <b>Analyse financière</b>	<b>Volume horaire</b> <b>36 CM</b>	
<b>Descriptif</b>			
Les thèmes abordés seront les suivants :			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Etudes des données financières du business plan</li> <li>- Documents comptable de base de l'analyse financière et business plan, suivi projet</li> <li>- Les tableaux de flux, suivi projet</li> <li>- La santé financière de l'entreprise (VAN, TRI), suivi projet</li> </ul>			
<b>Œuvres au programme et/ou Bibliographie (d'autres ouvrages seront conseillés par l'enseignant)</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Finance d'entreprise 2016- 14ème édition, Pierre Vernimmen, Pascal Quiry et Yann Le Fur</li> </ul>			
<b>Espace cours en ligne : OUI / <del>NON</del> (en partie)</b>			
<b>Modalités de contrôle</b>			
Formule standard session 1	Contrôle continu  La note finale est celle d'un rapport à rendre (2/3) et d'une note de participation (1/3).		
Formule dérogatoire session 1	Une épreuve sur table en deux heures maximum (étude de cas).		
Session 2	Une épreuve sur table en deux heures maximum (étude de cas).		
<b>Enseignement accessible aux étudiants ERASMUS / d'échanges : <del>OUI</del> / NON</b>			

<b>Code EC</b> <b>2774</b>	<b>Intitulé EC</b> <b>Comptabilité</b>	<b>Volume horaire</b> <b>36 CM</b>	
<b>Descriptif</b>			
<p>Après une présentation des principes et documents de base de la comptabilité générale, l'accent sera mis sur les méthodes de la comptabilité analytique (coût complet par la méthode des centres d'analyse, coûts partiels, coûts standards et analyse des écarts, coûts complets par la méthode à base d'activités,...). L'objectif final est de donner aux étudiants une connaissance des outils de pilotage de l'organisation et d'évaluation des performances.</p> <p>Par ailleurs, il s'agira de présenter les principaux réseaux de financement pour un jeune entrepreneur.</p>			
<b>Œuvres au programme et/ou Bibliographie (d'autres ouvrages seront conseillés par l'enseignant)</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disle C., Maéso R., Méau M. : Introduction à la comptabilité, Dunod, 2010</li> </ul>			
<b>Espace cours en ligne : <del>OUI</del> / NON</b>			
<b>Modalités de contrôle</b>			
Formule standard session 1	Contrôle continu  La note finale est une épreuve sur table en 2 heures maximum (étude de cas).		
Formule dérogatoire session 1	Une épreuve sur table en deux heures maximum (étude de cas).		
Session 2	Une épreuve sur table en deux heures maximum (étude de cas).		
<b>Enseignement accessible aux étudiants ERASMUS / d'échanges : <del>OUI</del> / NON</b>			

<b>Code EC</b> 2775	<b>Intitulé EC</b> Trésorerie et financement	<b>Volume horaire</b> 24 CM	
<b>Descriptif</b>			
Ce cours abordera les Fondamentaux de la Gestion de Trésorerie et notamment :			
La gestion de la Trésorerie de son Entreprise			
Les Risques de Change			
Coûts Bancaires			
Les Financements et Placements Court Terme			
Les Prévisions et le Budget de Trésorerie			
<b>Œuvres au programme et/ou Bibliographie (d'autres ouvrages seront conseillés par l'enseignant)</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Finance de marché - Edition Dalloz 2009 auteurs : Rolland Portait &amp; patrice Poncet</li> <li>- Gestion de trésorerie – Edition Dunod 2011 – auteurs : Philippe Rousselot et Jean-François Verdié</li> <li>- Trésorerie d'entreprise- 3ième édition – gestion des liquidités et des risques. Edition Dunod- Auteurs : de Hubert La Bruslerie (de) et Catherine Eliez (2012)</li> </ul>			
<b>Espace cours en ligne : <del>OUI</del> / NON</b>			
<b>Modalités de contrôle</b>			
Formule standard session 1	Contrôle continu  La note finale est une épreuve sur table en 2 heures maximum (étude de cas).		
Formule dérogatoire session 1	Une épreuve sur table en deux heures maximum (étude de cas).		
Session 2	Une épreuve sur table en deux heures maximum (étude de cas).		
<b>Enseignement accessible aux étudiants ERASMUS / d'échanges : <del>OUI</del> / NON</b>			

Code EC 2758	Intitulé EC Gestion des risques	Volume horaire 24 CM	
<p><b>Descriptif</b></p> <p>L'objectif est d'acquérir les méthodologies de base, d'identification et de maîtrise des risques entrepreneuriaux, ou d'un projet.</p> <p>La finalité est de pouvoir intégrer cette dynamique à la politique générale de l'entreprise, sans limiter la prise d'initiative.</p>			
<p><b>Œuvres au programme et/ou Bibliographie (d'autres ouvrages seront conseillés par l'enseignant)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gérer les risques Pourquoi ? Comment ? J. Le Ray/ Afnor</li> <li>- Guide pratique de la gestion des risques/ L.Baudino</li> </ul>			
<p><b>Espace cours en ligne : <del>OUI</del> / NON</b></p>			
<p><b>Modalités de contrôle</b></p>			
Formule standard session 1	<p>Contrôle continu</p> <p>La note finale est celle d'un rapport à rendre.</p>		
Formule dérogatoire session 1	<p>Une épreuve sur table en deux heures maximum (étude de cas).</p>		
Session 2	<p>Une épreuve sur table en deux heures maximum (étude de cas).</p>		
<p><b>Enseignement accessible aux étudiants ERASMUS / d'échanges : <del>OUI</del> / NON</b></p>			

<b>Code EC</b> <b>2760</b>	<b>Intitulé EC</b> <b>Stratégie des achats</b>	<b>Volume horaire</b> <b>24 CM</b>	
<b>Descriptif</b> L'objectif de ce cours est de permettre aux étudiants d'appréhender la dimension stratégique de la logistique, de disposer d'outils et de méthodes pour élaborer des stratégies d'achats, et acquérir les compétences adéquates en travaillant sur des études de cas concrets.			
<b>Œuvres au programme et/ou Bibliographie (d'autres ouvrages seront conseillés par l'enseignant)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Toute la fonction achats" de Philippe Petit Edition Dunod "Management des achats" de Olivier BruelEdition Economica</li> <li>- "Stratégies d'achat" de R. Perrotin et JM Loubère Editions Eyrolles</li> <li>- Fonction achats Contrôle interne et gestion des risques F. Bernard et E. Salviac Editions Maxima</li> <li>- Risques S. Cleary et T. Malleret Editions Maximai</li> <li>- Purchasing and supply chain management – Robert M. Monczka and co – South Western Cengage Learning</li> <li>- Supply management - David Burt and co – Mc Graw Hill - International Edition</li> </ul>			
<b>Espace cours en ligne :-<del>OUI</del> / NON</b>			
<b>Modalités de contrôle</b>			
Formule standard session 1	Contrôle continu  La note finale est celle d'un rapport à rendre.		
Formule dérogatoire session 1	Une épreuve sur table en deux heures maximum (étude de cas).		
Session 2	Une épreuve sur table en deux heures maximum (étude de cas).		
<b>Enseignement accessible aux étudiants ERASMUS / d'échanges : <del>OUI</del> / NON</b>			

# Modules d'enseignement transversaux / Langues Vivantes / Bonus au diplôme

## Modules transversaux

---

Le descriptif et les modalités de contrôle des modules transversaux de l'établissement proposés dans votre formation sont accessibles sur le site :

<http://moduleslmd3.u-paris10.fr/>

Ces modules concernent :

- Les EC de Pré-professionalisation
- Les modules "Grands Repères" pour l'ensemble des L1
- Les modules établissement (Parcours Personnalisés Établissement) de L2 et L3

## Langues vivantes

---

L'offre de cours en Langues vivantes pour non-spécialistes (LANSAD) est disponible sur le site :

<http://crl.u-paris10.fr/>

## Bonus aux diplômes

---

Pour celles et ceux qui souhaitent suivre des cours ou activités en plus de leur diplôme, l'Université Paris Ouest propose un système de « **bonus au diplôme** », de la Licence 1 au Master 2.

Les offres sont décrites sur le site :

<http://moduleslmd3.u-paris10.fr/>

dans la rubrique "Bonus aux diplômes".

## STAGES

Pour toute information sur les stages intégrés dans votre cursus, veuillez vous référer au site **RéseauPro** :

<https://reseauupro.u-paris10.fr/>

Pour toute information sur les stages courts pouvant être pris en bonus au diplôme, veuillez vous référer à la rubrique "Bonus au diplôme / Stages" du site :

<https://moduleslmd3.u-paris10.fr/>

### Contact pour les stages :

**Maalem Rizlane**

**rmouzouri@u-paris10.fr**

Téléphone : 01 40 97 73 93

Bureau G313

UPOND

200 Avenue de la République, 92000 Nanterre

### Pour la formation continue :

- **Durée du stage** : 4 mois
- **Date du début du stage** : à partir de début mars
- **Important** : la fin du stage et son évaluation doivent avoir lieu avant la fin du jury.

# MODALITES DE CONTROLE ET EXAMENS

## Modalités générales

Les modalités de contrôle des connaissances et des compétences 2014-2018 (MCC générales) sont accessibles sur le portail étudiants du site de l'université, Rubrique "Formation" / "Déroulement des examens". <http://etudiants.u-paris10.fr/>

## Modalités spécifiques

Les modalités spécifiques de contrôle des connaissances sont précisées ci-dessus dans la rubrique "Modalités de contrôle" pour chaque EC.

Pour obtenir le diplôme de Master Entrepreneuriat et Gestion de projet, il faut valider 120 crédits. La deuxième année de Master permettant une spécialisation en « Management des PME et Entrepreneuriat » équivaut à 60 crédits.

La note de contrôle continu : 48 crédits

Le mémoire : 12 crédits

Le contrôle continu sanctionne à la fois des contrôles individuels ou en équipes. Une matière peut donner lieu à plusieurs travaux qui prennent la forme de QCM, dossier, études de cas, jeux de simulation et présentations orales. Toutes les combinaisons d'épreuves sont possibles.

En cas de retard dans la remise d'un dossier, une pénalité pourra être appliquée par les formateurs / intervenants.

### Le mémoire de fin d'études

La réalisation d'un mémoire de fin d'études et sa soutenance orale devant un jury est une épreuve obligatoire pour l'obtention du diplôme de Master «Management des PME et Entrepreneuriat».

L'obtention du diplôme est conditionnée par une évaluation du mémoire supérieure à 10/20.

Les étudiants peuvent également rédiger un mémoire sur le cas de leur projet de création d'entreprise sous certaines conditions.

- Ils devront avoir postulé au statut d'étudiant entrepreneur
- et/ou avoir été accepté dans un incubateur
- et avoir obtenu l'accord de la responsable du M2 (M. Perez)

## Déroulement et charte des examens

Les modalités de déroulement des examens ainsi que la charte des examens sont accessibles sur le portail étudiants de l'Université, à la rubrique : "Formation" / "Déroulement des examens". <http://etudiants.u-paris10.fr/>

## Délivrance du diplôme

Les modalités et formulaires de délivrance de diplômes sont accessibles sur le portail étudiants du site de l'Université, Rubrique : "Formation" / "Demandez votre diplôme". <http://etudiants.u-paris10.fr/>

# CHARTRE DU VIVRE-ENSEMBLE

*Séance du CA du 07 avril 2014*

L'Université Paris Ouest Nanterre la Défense est un établissement public à caractère scientifique, culturel et professionnel (EPCSCP) régi par les articles L. 711-1 et suivants du Code de l'éducation. La communauté universitaire se compose d'étudiant-e-s et de personnel répartis sur les sites de Nanterre, Ville d'Avray, Saint-Cloud et la Défense. Le fonctionnement harmonieux de notre Université exige que chacun-e respecte les règles du savoir-vivre ensemble rappelées dans la présente charte.

## **Egalité et non-discrimination**

Le fonctionnement de l'Université et la réussite de chacun-e s'enrichissent de la singularité des personnes qui composent notre communauté.

Toute discrimination, notamment sur le sexe, l'origine, l'âge, l'état de santé, l'apparence, le handicap, l'appartenance religieuse, la situation de famille, l'orientation sexuelle, les opinions politiques ou syndicales, est prohibée.

L'Université promeut l'égalité entre les femmes et les hommes et lutte contre les stéréotypes de genre.

## **Laïcité**

Conformément au principe constitutionnel de laïcité, rappelé par l'article L. 141-6 du Code de l'éducation, l'Université Paris Ouest Nanterre la Défense est un établissement laïque et indépendant de toute emprise religieuse ou idéologique.

Le campus de l'Université et les activités qui y sont menées doivent respecter l'exigence de neutralité des services publics. Les agents de l'Université ne doivent porter aucun signe religieux ostentatoire.

Les cours, les examens et l'organisation des services respectent strictement le calendrier national et ses règles d'application fixés par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.

## **Liberté d'expression et d'opinion**

L'enseignement et la recherche visent au libre développement scientifique, créateur et critique, dans le respect de la liberté d'expression et d'opinion. L'exercice de la liberté d'expression doit être respectueuse d'autrui et être exempte de tout abus relevant de la diffamation et de l'injure (outrance, mépris, invective). Elle ne saurait porter atteinte aux différentes missions de l'Université.

La participation démocratique est essentielle à la vie de l'établissement. Des élections sont organisées pour les étudiant-e-s et les personnels, permettant la participation de tout-e-s aux choix et décisions de l'Université.

## **Respect des personnes et de l'environnement**

Chacun-e doit travailler dans un esprit de respect mutuel excluant toute forme de harcèlement moral ou sexuel, de menaces, de violences physiques ou verbales, et toute autre forme de domination ou d'exclusion.

Chacun-e doit respecter l'environnement de travail sur l'ensemble des sites de l'Université. Le respect des règles d'hygiène et de sécurité et la recherche d'un développement durable sur le campus garantissent un environnement respectueux du bien-être de chacun-e.

Les tags, graffitis, affichages sauvages et jets de débris constituent une dégradation volontaire de l'environnement de travail et sont prohibés. Les débris doivent être déposés dans les endroits idoines.

L'ensemble de la communauté universitaire se mobilise afin de garantir le respect des principes édictés dans la présente Charte. Les contrevenant-e-s aux règles énoncées dans la présente charte s'exposent à des sanctions disciplinaires, conformément aux dispositions légales et réglementaires en vigueur.

En cas de difficulté concernant l'application des règles du savoir-vivre ensemble, des instances et services de l'Université sont à votre disposition (le comité d'hygiène, sécurité et condition de travail, la direction des ressources humaines, le service de médecine préventive, le service d'action sociale, les organisations syndicales, les instances paritaires comme les instances élues de l'Université).

Vous pouvez également envoyer un courriel à l'adresse [vivre-ensemble@u-paris10.fr](mailto:vivre-ensemble@u-paris10.fr).