



Livret de l'étudiant.e 2017-2018

Master 1 Sciences de Gestion

M1 Contrôle de Gestion et Audit Organisationnel

M1 Gestion de Production, Logistique et Achats

M1 Marketing Opérationnel International

M1 Management Stratégique des Organisations

M1 Entrepreneuriat et Management de projets

M1 Gestion Stratégique des Ressources Humaines

M1 Finance (Gestion Financière / Banque Finance Assurance, ingénieur d'affaires /
Financement de projet, Financements structurés / Sciences de l'Immobilier)

Livret voté à la CFVU du 26 juin 2017

UFR de Sciences Économiques, Gestion, Mathématique et Informatique
Université Paris Nanterre - Bâtiment G
200 avenue de la République 92001 Nanterre Cedex
www.u-paris10.fr



[www ufr-segmi.u-paris10.fr](http://www.ufr-segmi.u-paris10.fr)

 **Université
Paris Nanterre**
UFR SEGMI

SOMMAIRE

PRESENTATION DE LA FORMATION	3
ORGANIGRAMME ET CONTACTS	4
UNIVERSITE	4
UFR	4
DEPARTEMENT / FORMATION	4
SERVICES NUMERIQUES	5
EMAIL UNIVERSITAIRE	5
ESPACE NUMERIQUE DE TRAVAIL (ENT)	5
CALENDRIER UNIVERSITAIRE 2017-2018	6
MAQUETTE DU DIPLOME	7
PRESENTATION DES ENSEIGNEMENTS	8
SEMESTRE 1	8
SEMESTRE 2	17
MODULES D'ENSEIGNEMENT TRANSVERSAUX / LANGUES VIVANTES / BONUS AU DIPLOME	30
MODULES TRANSVERSAUX	30
LANGUES VIVANTES	30
BONUS AUX DIPLOMES	30
STAGES	31
MODALITES DE CONTROLE ET EXAMENS	32
MODALITES GENERALES	32
MODALITES SPECIFIQUES	32
DEROULEMENT ET CHARTE DES EXAMENS	32
DELIVRANCE DU DIPLOME	32
CHARTRE DU VIVRE-ENSEMBLE	33

PRESENTATION DE LA FORMATION

Vous avez été admis.e à vous inscrire en première année du Master de Sciences de Gestion à l'Université Paris Nanterre. Dans ce cadre, vous allez suivre vos études au sein de l'UFR¹ SEGMI qui est spécialisée dans les disciplines suivantes : les Sciences Economiques, la Gestion, les Mathématiques et l'Informatique.

La réforme LMD (adoptée par l'Université Paris Nanterre en septembre 2005) est fondée sur trois grades qui constituent trois niveaux de sortie : la Licence, le Master et le Doctorat. Ces diplômes ont un caractère national sachant que les diplômes intermédiaires comme le DEUG et la Maîtrise ne sont pas maintenus.

Quelles que soient les disciplines étudiées, les formations sont organisées en semestres, chaque semestre d'études étant affecté de 30 crédits ECTS². En Master, 4 semestres doivent être validés, 2 la première année et 2 la seconde (soit un total de 120 crédits). Chaque enseignement du semestre reçoit un nombre de crédits proportionnel au temps (heures d'enseignement et travail personnel) que l'étudiant doit y consacrer. Il est à noter que vous pouvez acquérir des crédits dans des établissements d'enseignement supérieur à l'étranger.

Le Master de Sciences de Gestion forme sur deux années des étudiants désireux d'accéder à des postes à responsabilité dans les métiers de la gestion des entreprises. Conformément à l'[Arrêté du 4 février 2014 fixant la nomenclature des mentions du diplôme national de master](#), depuis la rentrée 2014-2015 (contrat dit LMD3), le département de Sciences de Gestion a organisé son offre de formation de niveau M autour de neuf mentions :

- Comptabilité, contrôle, audit
- Contrôle de gestion et audit organisationnel
- Entrepreneuriat et management de projets
- Finance
- Gestion de production, logistique, achats
- Gestion des ressources humaines
- Management de l'innovation
- Management stratégique
- Marketing, vente

Du point de vue du déroulement des enseignements, le premier et une partie du second semestre de M1 comportent un ensemble de cours correspondant aux fondamentaux de la gestion des entreprises et également des enseignements de spécialité. Ces derniers occupent une place plus importante au second semestre.

Chaque étudiant doit par ailleurs effectuer un **stage obligatoire d'une durée minimum de 2 mois**. Ce stage doit permettre aux étudiants de préciser leur projet professionnel.

Pour toutes les informations relatives aux conditions d'admission dans la formation, ainsi que pour les débouchés, veuillez vous référer aux fiches formations en ligne.

¹ Une U.F.R. (Unité de Formation et de Recherche) est une composante de l'Université spécialisée dans la recherche et l'enseignement d'une discipline scientifique ou d'un ensemble de disciplines scientifiques complémentaires. Sa mission est de promouvoir des travaux de recherche dans la (ou les) discipline(s) concernée(s) et de développer un enseignement original qui s'appuie sur la démarche et les résultats scientifiques, en relation avec l'ensemble des milieux professionnels et dans un esprit d'ouverture à l'international.

² European Transfert System Credit ou système européen de transfert et d'accumulation de crédits. Le système européen de transfert et d'accumulation de crédits est un système centré sur l'étudiant, fondé sur la charge de travail à réaliser par l'étudiant afin d'atteindre les objectifs du programme qui se définissent en termes de connaissances finales et de compétences à acquérir (http://ec.europa.eu/education/programmes/socrates/ects/index_fr.html).

ORGANIGRAMME ET CONTACTS

Université

Service universitaire d'information et d'orientation (SUIO) : <http://suiio.u-paris10.fr/>

→ [Pôle Handicaps et accessibilités](#)

Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle (BAIP) : <http://baip.u-paris10.fr>

Service des relations internationales (SRI) : <http://international.u-paris10.fr/>

Service Général de l'Action Culturelle et de l'Animation du Campus (SGACAC) : <http://culture.u-paris10.fr>

UFR

Direction de l'UFR : Demichel Yann, bâtiment G, bureau E01

Responsable administratif/ve de l'UFR : Boulou Marie-Odile, bâtiment G, bureau E02

Site internet de l'UFR : ufr-segmi.u-paris10.fr

De nombreuses informations sont disponibles sur le site de l'UFR.

Département / Formation

Secrétariat de la formation : Tripet Valérie, Bureau, bâtiment G, bureau R37, valerie.tripet@parisnanterre.fr, 01 40 97 74 63

Responsable(s) de la formation : Simoni Gilda, Bureau, gilda.simoni@parisnanterre.fr

Responsable relations internationales : Harfouche Antoine, antoine.harfouche@parisnanterre.fr

Site internet de la formation : <http://gestion.u-paris10.fr/accueil.html>

SERVICES NUMERIQUES

Email universitaire

Toute communication avec les équipes pédagogiques et administratives doit s'effectuer avec votre adresse électronique universitaire.

Au moment de l'inscription, un mail d'activation de votre adresse électronique universitaire ...@paris10.fr est envoyé sur votre adresse personnelle. Vous devez l'activer le plus rapidement possible pour communiquer avec les personnels enseignants et administratifs, et accéder aux services numériques.

Vous pouvez également activer manuellement votre compte sur: <https://identite.u-paris10.fr/>.

Sur ce portail, vous pourrez choisir votre mot de passe et connaître les moyens de réactiver le mot de passe en cas de perte.

Vous pouvez accéder à votre messagerie à l'adresse : <http://webmail.u-paris10.fr>.

Vous pouvez également rediriger votre courriel sur votre adresse personnelle depuis votre webmail.

Espace Numérique de Travail (ENT)

Sur votre Espace numérique de travail (<https://ent.u-paris10.fr/>), vous pouvez :

- consulter vos notes, vos résultats et votre emploi du temps (selon l'UFR)
- accéder à votre dossier personnel, vos fichiers (espace de stockage)
- accéder au lien des plateformes pédagogiques
- télécharger vos convocations à certains examens transversaux (Grands Repères, Consolidation des compétences, Atelier de langue française, Connaissance des métiers de l'entreprise, PPE...).

CALENDRIER UNIVERSITAIRE 2017-2018

La formation décrite dans ce livret pédagogique est organisée :

- selon le calendrier général de l'université
- selon un calendrier spécifique à la formation (« calendrier dérogatoire »).

Vous pouvez prendre connaissance de votre calendrier sur le site internet de l'université :

- portail Etudiants <https://etudiants.u-paris10.fr/> > Formation > Calendrier universitaire.
- ou directement à partir de l'URL : <http://formation.u-paris10.fr/calendrieruniversitaire> .

MAQUETTE DU DIPLOME

UE	S1 - Intitulé des EC	ECT S	CM	TD
Marketing et TQG	Marketing stratégique et Plan marketing	4,5	24	18
	Initiation à la recherche 1 - Techniques Quantitatives	4,5	18	18
Finance-contrôle	Contrôle de gestion	4,5	24	18
	Politique financière	4,5	24	18
Environnement de l'entreprise	Stratégie et politique générale	3,0	24	
	Droit des sociétés et droit des contrats	3,0	18	
Langue 1	Anglais	3,0		18
	<i>Total S1 tronc commun</i>	27,0	132	90
Enseignements spécifiques S1 CGAO, GPLA, Finance	Trésorerie d'entreprise	3,0	18	
Enseignements spécifiques S1 Entrepreneuriat, GSRH, MOI, MSI	Marketing, communication et technologies	3,0	18	
	<i>Total S1 enseignements spécifiques</i>	3,0	18,0	0,0
	Total S1	30,0	150,0	90,0
UE	S2 - Intitulé des EC	ECT S	CM	TD
Management	Management des Ressources Humaines	3,0	18	18
	Management de la Supply Chain	3,0	18	0
	Management des SI et gestion de projets	3,0	18	18
Environnement de l'entreprise	Entrepreneuriat	3,0	18	
	Droit de la concurrence	3,0	18	
Langue 2	Anglais	3,0		18
Stage	Stage	6,0		
	Préparation et suivi de stage	0,0		18
	<i>Total S2 tronc commun</i>	24,0	90	72
Enseignements spécifiques S2 CGAO, GPLA	Contrôle de gestion approfondi	3,0	24	
	Audit	3,0	24	
Enseignements spécifiques S2 GRH	Psychologie du travail	3,0	24	
	Analyse du travail	3,0	24	
Enseignements spécifiques S2 Entrepreneuriat, MOI, MSI	Produits nouveaux	3,0	24	
	Stratégies de développement international	3,0	24	
Enseignements spécifiques S2 Finance	Consolidation	3,0	24	
	Banques et marchés financiers	3,0	24	
	<i>Total S2 enseignements spécifiques</i>	6,0	48	0
	Total S2	30,0	138	72
	Total M1	60,0	288	162

PRESENTATION DES ENSEIGNEMENTS

M1 / semestre 1

Le premier semestre est constitué de 4 unités d'enseignement (UE) donnant lieu à évaluation et à l'obtention de crédits ECTS³. Ces différentes UE comptent en tout 8 éléments constitutifs (EC) et se répartissent comme suit :

Finance-contrôle

Contrôle de gestion (3EEE7148)	Donner aux étudiants une connaissance des outils de pilotage de l'organisation et d'évaluation des performances.	4.5	24	18	42
Politique financière (3EEE7149)	Présentation des différentes techniques d'évaluation financière d'une entreprise à des fins de communication externe.	4.5	24	18	42

Marketing et Techniques Quantitatives de Gestion

		ECTS	CM	TD	Total
Marketing stratégique et plan marketing (3EEE7145)	Formalisation, par domaine d'activité stratégique, des choix de stratégie concurrentielle. Présentation des liens entre plan stratégique et plan marketing.	4.5	24	18	42
Initiation à la recherche 1 - Techniques quantitatives (3EEE7146)	Présentation des principaux outils quantitatifs utilisés dans les traitements d'enquêtes. Applications informatiques sur exemples réels.	4.5	18	18	36

Environnement de l'entreprise 1

Stratégie et politique générale (3EEE7144)	Etude des principaux outils de diagnostic stratégique de l'entreprise, formulation de préconisations de long et de moyen terme. Sensibilisation au lien entre stratégie et structure.	3.0	24		24
Droit des sociétés et droit des contrats (3EFY736)	Présentation des différentes formes de sociétés	3.0	18		18

Langue 1

Anglais (3EEE7300)	Anglais économique.	3.0		18	18
<i>Total SI tronc commun</i>		<i>27.0</i>	<i>132</i>	<i>90</i>	<i>222</i>

Suivant la mention, la cinquième UE du premier semestre est spécifique :

Cours Spécifique MOI, MSI, PME, MDI, GRH

		ECTS	CM	TD	Total
Marketing, communication et technologie (3EEE7761)	Le cours donne les bases et outils nécessaires à la compréhension du processus de création publicitaire. Il familiarise également les étudiants avec les indices de base d'un plan média (ODV, GRP,...)	3.0	18		18

Cours Spécifique CG, Logistique, Finance

		ECTS	CM	TD	Total
Trésorerie d'entreprise (3ECD7161)	Présentation des pratiques de la gestion de trésorerie au jour le jour : équilibre de la relation de trésorerie, gestion des liquidités en date de valeur, placements et financements à court terme.	3.0	18		18

³La sixième UE, Vie professionnelle, permet d'aider les étudiants dans leur recherche de stage (rédaction d'un CV et d'une lettre de motivation) et de les préparer à la rédaction de leur rapport. Cette UE ne donne pas lieu à évaluation.

PRÉSENTATION DES COURS

Code EC 3EEE7145	Marketing et Techniques quantitatives - Marketing stratégique et plan marketing	Volume horaire CM 24 h TD 18h	Enseignant Caroline Ardelet Caroline.ardelet@parisnanterre.fr
Descriptif :			
<p>Ce cours a pour objectif de présenter les principaux concepts, méthodes et pratiques du marketing stratégique. Nous présentons la logique de la stratégie marketing, en montrant comment elle s'insère dans la stratégie globale de l'entreprise. Nous décrivons ensuite les outils permettant de définir cette stratégie marketing, à savoir les analyses du marché et de l'environnement concurrentiel, et les études sur les consommateurs.</p> <p>Le cours alterne cours théorique et cas pratiques, avec l'organisation d'un Challenge en partenariat avec l'entreprise Elior. L'alternance des cours magistraux et TD permet de donner l'occasion aux étudiants d'appliquer les concepts théoriques vus en cours magistraux.</p>			
Œuvres au programme et/ou Bibliographie			
Lendrevie, Lévy, Lindon, Mercator, Dunod			
Lambin, de Moerloose, Marketing Stratégique et Opérationnel, Dunod			
Pariot, Les Outils du Marketing Stratégique et Opérationnel, Eyrolles			
Espace cours en ligne : OUI			
Modalités de contrôle			
Formule standard session 1	DEVOIR SURVEILLE 50% (Une épreuve sur table en 2 heures – QCM + commentaire de texte). PREPARATION DE CAS EN TD 40% PARTICIPATION EN TD 10%		
Formule dérogatoire session 1			
Session 2	Une épreuve sur table en 2 heures (QCM + commentaire de texte)		
Enseignement accessible aux étudiants ERASMUS / d'échanges : OUI			

Code EC 3EEE7146	Marketing et Techniques quantitatives – Initiation à la recherche - Techniques quantitatives de gestion	Volume horaire 18h CM 18h TD	Enseignant
Descriptif :			
Enjeux et Objectifs du cours			
L'objectif de ce cours est de présenter les principaux outils quantitatifs utilisés dans les traitements d'enquêtes. Ces outils, communément regroupés sous la dénomination d'analyses des données, permettent soit d'expliquer les relations entre variables soit de décrire (synthétiser) d'importantes bases de données.			
Plan du cours			
1- Introduction : l'inférence statistique, la nature des variables, qualité de la mesure, type d'analyses selon la nature des variables, Manipulations sous SPSS			
2- L'analyse univariée : principe, analyse des tableaux (SPSS), Exemples d'application			
3- L'analyse Bivariée : Khi ² , Comparaisons de moyennes, Corrélation, Régression simple			
4- L'ACP			
5- La classification			
Œuvres au programme et/ou Bibliographie			
Yves EVRARD -Bernard PRAS - Elyette ROUX, MARKET - Etudes et Recherches en Marketing, NATHAN			
Michel TENENHAUS, Méthodes Statistiques en Gestion, DUNOD Entreprise			
Ludovic LEBART - Alain MORINEAU - Marie PIRON, Statistique Exploratoire Multidimensionnelle, DUNOD			
Espace cours en ligne : OUI			
Modalités de contrôle			
Formule standard session 1	Examen final de 2h comptant pour 70% de la note finale, les 30% restant du contrôle continu des TD		
Formule dérogatoire session 1	Une épreuve sur table en 2 heures		
Session 2	Une épreuve sur table en 2 heures		
Enseignement accessible aux étudiants ERASMUS / d'échanges : NON			

Code EC 3EEE7148	Contrôle de gestion	Volume horaire 24 h CM 18 H TD	Enseignant Pierre Pariente Pierre.pariante@parisnanterre.fr
Descriptif : Objectifs			
<p>Ce cours est construit pour de futurs cadres titulaires d'un master en management, ce n'est pas un cours spécifique de filière.</p> <p>Tout manager est concerné par le processus de contrôle de gestion (et l'est de plus en plus avec le développement des systèmes d'information intégrés et réactifs, par exemple).</p> <p>L'enseignement de premier semestre de master 1 Management vise donc à donner les bases du questionnement stratégique et économique dont doit avoir conscience tout manager, quelle que soit sa fonction, et <i>a fortiori</i> quand il est en situation de dirigeant ou de cadre (ce à quoi destinent les différentes mentions de spécialisation du Département Gestion de l'université Paris Nanterre).</p>			
Œuvres au programme et/ou Bibliographie			
<p>Bouquin Henri et Kuszla Catherine (2014), Le contrôle de gestion, PUF, parties I et II.</p> <p>Et pour des révisions (ou une acquisition personnelle si vous jugez vos connaissances insuffisamment développées) :</p> <p>Djerbi Z., Durand X. et Kuszla C. (2014), Contrôle de gestion, Openbook, Dunod – Niveau Bachelor/Licence 3</p>			
Espace cours en ligne : OUI			
Modalités de contrôle			
Formule standard session 1	Evaluation des TD en contrôle continu fondé sur l'évaluation des cas présentés (40%) et un test intermédiaire d'1h30 (60%) Evaluation du cours par un examen terminal (100%) de 2 heures		
Formule dérogatoire session 1			
Session 2	Un examen de 2 heures		
Enseignement accessible aux étudiants ERASMUS / d'échanges : NON			

UE 3EEE7149 Finance -contrôle - Politique financière

Enseignants (CM et TD)

Emmanuel Boutron (CM),

Enjeux et Objectifs du cours

Le cours de politique financière fait suite aux différents enseignements reçus par les étudiants dans les domaines de la comptabilité générale, de la comptabilité analytique, de l'analyse financière et du choix des investissements. Il est centré sur la relation entre rentabilité, croissance et création de valeur, ainsi que sur le financement de la croissance. Il prépare aux différents Masters de Finance sous l'angle de la Finance d'Entreprise (*corporate finance*).

A la fin du cours, les étudiants doivent maîtriser l'évaluation de la performance financière des firmes ainsi que leur valorisation et comprendre les enjeux du financement de la croissance au travers, notamment, du concept de croissance admissible.

Plan du cours

Partie 1 : Rentabilité, croissance et valeur

Le coût du capital et la mesure de la performance financière

Les méthodes d'évaluation des entreprises (flux de fonds et comparables)

La relation technique entre croissance, rentabilité et valeur

Partie 2 : Financement de la croissance

Effet de levier, croissance admissible et capacité de croissance autonome des firmes

Politique de dividende, théorie des signaux et croissance

Introduction aux outils hybrides de financement (obligations convertibles et autres).

Modalités d'évaluation

Examen final : 50%, Partiel : 50%

Bibliographie

Finance d'Entreprise, P. Vernimmen, Dalloz

Principes de Gestion Financière des Entreprises, R. Brealey et S. Myers, McGraw-Hill

Les étudiants disposent de l'ensemble des notes de cours électroniques du professeur, ainsi que des cas et exercices corrigés en incluant les examens des années précédentes.

Code EC UE 3EEE7144	Environnement de l'entreprise 1 – Stratégie et politique générale	Volume horaire 24h CM	Enseignant Béatrice BELLINI bbellini@u-paris10.fr
<p>Descriptif</p> <p>L'objectif du cours est de comprendre le contexte dans lequel évoluent les organisations aujourd'hui afin de construire au mieux leur stratégie et modèles d'affaires. Les principaux outils stratégiques d'analyse externe et d'analyse interne seront présentés.</p> <p>Compétences visées</p> <ul style="list-style-type: none"> - Développer ses capacités à réaliser un diagnostic global d'entreprise et de son environnement, puis à formuler des prescriptions dans le cadre d'un plan stratégique ; - Savoir analyser et intégrer les aspects de développement durable, environnemental et social, dans le positionnement de l'entreprise. <p>Plan du cours</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contexte (dont la révolution numérique) - Concepts et objectifs de la stratégie (dont la responsabilité sociale) - L'analyse concurrentielle (modèle Porter) - L'avantage compétitif - Management de portefeuille d'activités (BCG, ADL, Mc Kinsey) - Les voies de développement 			
<p>Bibliographie</p> <p>Helfer JP., Kalika M., Orsoni J., Management stratégique et organisation, Vuibert Gestion, 2008</p> <p>Porter ME., Choix stratégiques et concurrence, Economica, 1986</p> <p>Robbins SP., DeCenzo D., Fundamentals of Management, Fourth Edition, Pearson, 2008</p> <p>Strategor, ouvrage collectif, 6ème édition, Dunod, 2013</p> <p>Thiéart RA., Xuereb JM., Stratégies, Dunod, 2009</p>			
<p>Espace cours en ligne : OUI</p>			
<p>Modalités de contrôle</p>			
Formule standard session 1	Examen final sous forme de 10 questions de cours (/10) et de deux exercices (/10) de 2 heures. Travail en groupe durant le cours pouvant donner lieu à des bonus sur la note de l'examen final		
Formule dérogatoire session 1	Examen final sous forme de 10 questions de cours (/10) et de deux exercices (/10) de 2 heures.		
Session 2	Examen final sous forme de 10 questions de cours (/10) et de deux exercices (/10).		
<p>Enseignement accessible aux étudiants ERASMUS / d'échanges : NON</p>			

UE Environnement de l'entreprise 1 – Droit des sociétés et droit des contrats

NB : Ce cours est partagé en deux parties distinctes assurées séparément par deux enseignants différents.

Code EC 3EEE7144	Environnement de l'entreprise 1 – Droit des sociétés	Volume horaire 9 heures CM	Enseignant Wagui Soumounou
Descriptif : Ce cours traite des règles propres aux formes fondamentales de sociétés en retenant comme critère de classification, celle qui a trait à la distinction entre les sociétés de personnes et les sociétés de capitaux.			
Plan du cours :			
<ul style="list-style-type: none"> - L'intérêt des différentes classifications de sociétés - Les sociétés de personnes ayant la personnalité morale : SNC et sociétés civiles - Les sociétés de capitaux : société anonyme, société par actions simplifiée - Les sociétés intermédiaires (SARL) et spéciales (coopératives...) 			
Ouvrages conseillés Bruno Petit, Cours de droit des sociétés, Objectif Droit, Licence Master P. Merle, Droit commercial : Les sociétés commerciales, Dalloz Y. Guyon, Droit commercial général et sociétés, Economica Grosclaude, Droit des sociétés, Dunod Laetitia Lethielleux Droit des sociétés, Gualino Zoom's			
Espace cours en ligne : NON			
Modalités de contrôle			
Formule standard session 1	Contrôle final 100%. Examen écrit d'une heure qui porte sur un contrôle des connaissances (QCM)		
Session 2	Examen écrit individuel d'une heure qui porte sur un contrôle des connaissances (QCM)		
Enseignement accessible aux étudiants ERASMUS / d'échanges : NON			

Code EC 3EEE7144	Environnement de l'entreprise 1 – Droit des contrats	Volume horaire 9 heures CM	Enseignant Alexia ARMAOS aarmaos@u-paris10.fr
Descriptif : Le Droit des Contrats est l'une des branches du droit des obligations, une discipline juridique fondamentale dont les évolutions actuelles sont multiples. Sur le plan interne, le contrat fait l'objet d'une complexité croissante en raison, d'une part, de l'affinement des techniques contractuelles, et, d'autre part, de l'influence du droit de la consommation. Le contrat sera ici étudié de la période de négociation à sa formation jusqu'aux problèmes d'exécution.			
Œuvres au programme et/ou Bibliographie Droit civil ; les obligations, Stéphanie Porchy-Simon -Dalloz - Hypercours Droit des obligations t.1, Muriel Fabre-Maignan, Puf - Themis Droit des obligations, Corinne Renault-Brahinsky, Gualino Droit des obligations, Alain Bénabent, Montchrestien Droit civil, les obligations t.1 : l'acte juridique (15ème édition) Jean-Luc Aubert, Eric Savaux, Jacques Flour, Sirey			
Espace cours en ligne : NON			
Modalités de contrôle			
Formule standard session 1	Examen terminal sous forme de QCM d'une durée d'une heure		
Session 2	Examen terminal sous forme de QCM d'une durée d'une heure		
Enseignement accessible aux étudiants ERASMUS / d'échanges : NON			

Code EC Anglais 3EEE7300	Business English	Volume horaire 18 hTD	Enseignant Pauline HUGUES pauline.hugues@parisnanterre.fr
Descriptif :			
A travers des exercices pratiques, des études de cas, une revue de presse hebdomadaire, il s'agira de d'aborder en anglais les grands enjeux du monde du management contemporain.			
Formes contemporaines de l'entreprise			
Concurrence et marchés internationaux			
Financement des entreprises			
Image et Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE)			
Ceuvres au programme et/ou Bibliographie			
Fundamentals of Management 11th édition, Robbins, DeCenzo, Coulter, Pearson.			
Market Leader, Cotton, Falvey, Kent, Pearson Longman.			
English for Economics & Management, Offerlé, Trocha-Van Nort, Ellipses.			
The Financial Times, the Wall Street Journal, The New York Times.			
Espace cours en ligne : NON			
Modalités de contrôle			
Formule standard session 1	Contrôle continu Participation orale, présentations et étude de cas = 50 %. Partiel : Une épreuve sur table en 2 heures 50 %		
Formule dérogatoire session 1	Une épreuve sur table en 2 heures		
Session 2	Une épreuve sur table en 2 heures		
Enseignement accessible aux étudiants ERASMUS / d'échanges : NON			

UE 3ECD7161 Spécifique S1 CG, Logistique, Finance - Trésorerie d'entreprise

Enseignant (CM) Jean-François Gueugnon

Enjeux et Objectifs du cours :

L'étudiant doit être capable, à la fin du cours, de monter un budget de trésorerie et un plan de trésorerie au jour le jour avec les moyens de financement et de placement à court terme traditionnels.

Plan du cours :

Introduction

- 1 - Le budget de trésorerie
- 2 - Le plan de trésorerie au jour le jour
- 3 - Les instruments de financement à court terme
- 4 - Les instruments de placement à court terme

Modalité d'évaluation : examen terminal

Bibliographie

Finance de marché - Edition Dalloz 2009 auteurs : Rolland Portait & patrice Poncet

Gestion de trésorerie – Edition Dunod 2011 – auteurs : Philippe Rousselot et Jean-François Verdié

Trésorerie d'entreprise- 3ième édition – gestion des liquidités et des risques. Edition Dunod- Auteurs : de Hubert La Bruslerie (de) et Catherine Eliez (2012)

Code EC 3EEE7761	Marketing, communication et technologie	Volume horaire 18 h CM	Enseignant : Kamel Ben Youssef kby.branddesign@gmail.com
<p>Descriptif : Alors que les consommateurs sont de plus en plus sollicités par les publicités, les courriers, les e-mails commerciaux, les SMS mais aussi les prospectus traditionnels, il est essentiel pour les entreprises d'exploiter la connaissance qu'elles ont de leurs clients et de leurs prospects afin de délivrer des messages ciblés, pertinents et véhiculés par le canal privilégié par chaque client. Ces messages personnalisés peuvent pénétrer dans l'intimité du consommateur, suscitant dès lors des réactions contrastées. A l'heure du Big Data et des craintes renouvelées d'un Big Brother, tout l'enjeu pour les marques sera d'obtenir le consentement explicite de leurs clients et de se montrer respectueuses de leurs choix. Si les contenus doivent être adaptés aux attentes des clients et à leur orientation d'achat, la proposition de valeur délivrée par l'entreprise doit également prendre en compte l'engagement du client vis-à-vis de l'entreprise. Par quelles métriques estimer le potentiel d'un client pour l'entreprise ? Comment accroître les achats mais aussi les comportements d'avocat chez les clients existants ? Les nouvelles technologies, en particulier les programmes de fidélisation dématérialisés et les agents virtuels intelligents, permettent-elles d'offrir davantage de valeur ? Le cours visera à répondre aux questions suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comment collecter et exploiter la donnée client, dans le respect du cadre juridique ? • Comment faire évoluer les programmes de fidélisation ? • Comment dépasser les résistances des consommateurs face aux publicités traditionnelles ? • Comment impliquer et interagir avec sa communauté de consommateurs ? • Comment maintenir l'intérêt des prospects et clients vis-à-vis de la marque ? 			
<p>Œuvres au programme et/ou Bibliographie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kumar V. et Reinartz W. (2012), <i>Customer Relationship Management: Concept, Strategy, and Tools</i>, Springer-Verlag Berlin and Heidelberg GmbH & Co. K, 2ème édition • Kumar V. (2008), <i>Managing Customers for Profit: Strategies to Increase Profits and Build Loyalty</i>, Pearson Prentice Hall, 1ère édition • Stenger T. et Bourliataux-Lajoie S. (2011), <i>E-marketing et e-commerce - Concepts, outils, pratiques</i>, Dunod. <p>Webographie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crowdsourcing as Tools for Launching a Wikibrand. The Case of Ligny: a Wikibrand for a Wikidestination 			
Espace coursenligne : OUI			
Modalités de contrôle			
Formule standard session 1	Un cas d'entreprise (50% de la note) : travail de groupe pour élaborer une stratégie de développement et de fidélisation Un partiel (50% de la note) sous la forme suivante : QCM, questions de cours et une mini-étude de cas). Les sujets des années précédentes seront traités en cours.		
Formule dérogatoire session 1	Examen sur table, durée 2h		
Session 2	Examen sur table, durée 2h		
Enseignement accessible aux étudiants ERASMUS / d'échanges : NON			

M1 / semestre 2

Le second semestre du M1 comporte au total 13 semaines. Elles sont réparties en 10 semaines d'enseignements, 1 semaine de congés d'hiver, 1 semaine banalisée pour les révisions et 1 semaine d'examens. Ce semestre permet aux étudiants d'approfondir leur spécialisation.

Quelle que soit l'option de pré-spécialisation suivie, le semestre se termine obligatoirement par un stage d'une durée minimum de 3 mois. Ce stage donne lieu à la rédaction d'un rapport qui est évalué dans le cadre de l'UE Vie professionnelle (6 crédits ECTS) :

UE Vie professionnelle		
Stage (3EEE8155)	Mise en pratique des enseignements du Master.	6

Cours communs aux différentes mentions

Quelle que soit la mention, les étudiants doivent obligatoirement suivre les 3 unités d'enseignement communes suivantes : Management, Environnement de l'entreprise et Langue vivante.

		ECTS	CM	TD	Total
Management					
Management des Ressources Humaines (3EEE8156)	A l'issue de ce cours, l'étudiant doit être capable : d'analyser les pratiques de GRH d'une entreprise au-delà du discours officiel, et d'identifier les effets des démarches des outils de GRH utilisés.	3.0	18	18	36
Management des SI et gestion de projets (3EEE8157)	Initiation au management des projets et à la mise en œuvre de la stratégie. Les différentes étapes du management des projets sont présentées.	3.0	18	18	36
Management de la Supply Chain (3EFI8165)	Sensibiliser les étudiants aux problèmes rencontrés dans les domaines de la production et de la distribution et montrer l'enjeu stratégique de la logistique et du supply chain management.	3.0	18		28

Environnement de l'entreprise 2

Entrepreneuriat (3EEE8159)	Ce cours vise à développer une culture entrepreneuriale chez les étudiants, à démystifier le processus de création d'entreprise et à leur apprendre à développer un business plan.	3.0	18		18
Droit de la concurrence (3EEE8158)	Ce cours vise à présenter les instruments juridiques qui permettent d'assurer le bon fonctionnement du marché français et du marché unique européen.	3.0	18		18

Langue 2

Anglais (3EEE8160)	Anglais économique.	3.0		18	18
------------------------------------	---------------------	-----	--	----	----

Cours spécifiques⁴ des mentions Contrôle de Gestion et Gestion de Production, Logistique

Contrôle de Gestion approfondi (3ECD8163)	A partir d'études de cas, développer la connaissance des pratiques du contrôle de gestion chez les étudiants.	3.0			24
Audit (3ECD8162)	Initier les étudiants aux procédures de travail de l'audit.	3.0			24

Cours spécifiques de la mention Finance

Consolidation et normes internationales (3EFI8008)	Ce cours a pour but de s'assurer que les étudiants maîtrisent parfaitement les pratiques comptables internationales des comptes consolidés.	3.0			24
Banques et Marchés Financiers (3EFI8009)	Ce cours présente le marché des obligations, des actions et de changes puis il initie les étudiants aux principaux produits échangés sur ces marchés.	3.0			24

⁴ Tous les cours spécifiques comptent 24h CM et représentent 3 ECTS.

Cours spécifiques des mentions Marketing et Management Stratégique

Stratégies de développement international (3EEE8763)	Les problématiques marketing dans un contexte a minima Européen voire mondial : spécificités des attentes, déclinaison de l'offre de l'entreprise sur ses marchés.	3.0	24
Marketing des produits nouveaux (3EEE8762)	Place de l'innovation dans la gestion du portefeuille de produits de l'entreprise. Gestion de l'innovation.	3.0	24

Cours spécifiques de la mention Ressources Humaines

Psychologie du travail (3ERH8009)	Cours qui complète et approfondit celui de GRH dispensé dans le tronc commun.	3	24
Initiation à l'analyse du travail (3ERH8007)	Analyse d'une situation de travail qui donne lieu à l'élaboration d'un mémoire et à une soutenance.	3	24

PRÉSENTATION DES COURS

Code EC 3EEE8156	Gestion des ressources humaines	Volume horaire 18h CM 18h TD	Enseignant Eric Pezet (CM) eric.pezet@parisnanterre.fr Nelle Nanda (TD) Gilda Simoni (TD)
Descriptif : Le cours a pour objectif de donner une formation générale aux enjeux de la fonction ressources humaines. Les thèmes abordés sont les suivants : la culture organisationnelle, la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences, la formation professionnelle, le recrutement, la rémunération, la carrière, les relations sociales. Les TD illustrent les notions étudiées en cours à partir d'études de cas et par des apports d'informations complémentaires. Les TD sont basés sur des études de cas qui doivent être préparées au préalable par les étudiants. Les cas sont rassemblés dans le « recueil de cas » distribué lors du 1 ^{er} TD.			
Œuvres au programme et/ou Bibliographie Bencheman F. et Galindo G., <i>Gestion des ressources humaines</i> , Paris, Gualino			
Espace cours en ligne : NON			
Modalités de contrôle			
Formule standard session 1	TD 40%, CM 60% (Epreuve sur table de 2h) CM : l'évaluation est faite à partir d'un QCM. TD : L'évaluation porte sur 2 aspects : la participation au long des TD et le dossier final à réaliser par groupes de 3 à 4 personnes, à remettre à la séance 9.		
Session 2	Epreuve sur table de 1h30		
Enseignement accessible aux étudiants ERASMUS / d'échanges : NON			

Code EC 3EFI8165	Management - Logistique et Supply Chain Management	Volume horaire 18 h CM	Enseignant Bruno Durand
<p>Descriptif :</p> <p>Enjeux et objectifs du cours</p> <p>Que ce soit au niveau national ou au niveau mondial, la concurrence entre les entreprises est de plus en plus exacerbée. Située au cœur de l'entreprise industrielle, la fonction production est ainsi le garant de sa compétitivité. De la même manière, située au cœur de l'entreprise commerciale, la fonction distribution constitue le garant de sa performance. Par ailleurs, dans un monde économique de plus en plus interconnecté, la fonction logistique et par extension le « <i>Supply Chain Management</i> » assurent la cohérence du fonctionnement de l'ensemble des intervenants de la chaîne logistique.</p> <p>Plan du cours</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Les fondements de la logistique 2. Les stratégies logistiques de distribution 3. Pilotage des flux et gestion des stocks 4. Les stratégies logistiques de production 5. Planification des approvisionnements 6. De la logistique au <i>SCM</i> : effet Bull-Whip et pratiques collaboratives, audit logistique 			
<p>Espace cours-en-ligne : OUI</p>			
<p>Œuvres au programme et/ou Bibliographie</p> <p>Jacques Colin, Gilles Paché, La logistique de distribution, Chotard et associés éditeurs</p> <p>Marc Filser, Véronique des Garets, Gilles Paché, La distribution : organisation et stratégie, Editions EMS</p> <p>Philippe-Pierre Dornier, Michel Fender, La logistique globale et le supply chain management : enjeux - principes - exemples, Editions d'Organisation</p> <p>Gérard Baglin, Olivier Bruel, Alain Garreau, Michel Greif, Management Industriel et Logistique : Concevoir et piloter la Supply Chain, Economica</p> <p>Vincent Giard, Gestion de la production et des flux, Economica</p> <p>Rein Peterson, David F. Pyke, Edward A. Silver, Inventory Management and Production Planning and Scheduling, John Wiley and Sons</p>			
<p>Modalités de contrôle</p>			
Formule standard session 1	Une épreuve sur table en 2 heures		
Formule dérogatoire session 1	Une épreuve sur table en 2 heures		
Session 2	Une épreuve sur table en 2 heures		
<p>Enseignement accessible aux étudiants ERASMUS / d'échanges : NON</p>			

3EEE8157	Management des SI et gestion de projets	Volume horaire 18h CM / 18h TD	Enseignants Bernard Quinio (CM) bquinio@u-paris10.fr et Antoine Harfouche (CM) Souad Haddadi (TD)
Descriptif Ce cours est composé de deux parties : Partie 1 : Le management des projets et la mise en œuvre de la stratégie par ces projets. Les différentes étapes du management des projets sont présentées. Partie 2 : Initiation au Système d'informations dans les organisations. Principes, enjeux et principales applications			
Œuvres au programme et/ou Bibliographie Marciniak, R., Rowe, F. (2009), <i>Systèmes d'information et dynamique des organisations</i> , Economica : Paris. Thevenot J (dir) (2011), master systèmes d'informations, ESKA Quinio B et Lecoœur A (2003), le management des projets de système d'information, Vuibert explicite			
Espace cours en ligne : OUI			
Modalités de contrôle			
Formule standard session 1	La note finale est la moyenne pondérée de la note de Contrôle Continu (exercices d'application en TD) pour 20% et d'un examen sur table de 2h pour 80%.		
Formule dérogatoire session 1	Une épreuve sur table en 2 heures		
Session 2	Une épreuve sur table en 2 heures		
Enseignement accessible aux étudiants ERASMUS / d'échanges : OUI			

Code EC 3EEE8159	Environnement de l'entreprise 2 – Entrepreneuriat	Volume horaire 18h CM	Enseignant Michel Leroy mleroy@parisnanterre.fr
Descriptif : Séance 1: présentation du cours et de la validation ; la création d'entreprise et ses outils ; le contenu type d'un business plan Séance 2 : l'alternative du business model et la méthode Canvas Séance 3 : la construction du business plan Séance 4 : la présentation du business plan et ses enjeux Séance 5 : les acteurs de la création d'entreprise et les systèmes d'aide publique et privée ; les aspects juridiques et sociaux de la création Séance 6 : la problématique du financement (des crédits bancaires aux business angels en passant par le crowdfunding).			
Œuvres au programme et/ou Bibliographie Osterwalder A., Pigneur Y. (2011), <i>Business Model nouvelle génération</i> , un guide pour visionnaires, révolutionnaires et challengers, éditions Pearson Papin R. (2017), <i>Création d'entreprise, De l'idée au Business Plan</i> , éditions Dunod			
Espace cours en ligne : NON			
Modalités de contrôle			
Formule standard session 1	Pour la validation, il sera repris et, ou, adaptés les groupes de gestion de projet du premier trimestre pour un approfondissement des travaux réalisés, dans le sens d'une création d'entreprise. Les étudiants seront notés sur 5 items de 4 points chacun : la propreté du travail, la réflexion stratégique, le marketing-mix, la supply-chain et la synthèse financière		
Session 2	En cas de rattrapage, il sera demandé un travail écrit en une heure sur un thème de réflexion lié au business plan.		
Enseignement accessible aux étudiants ERASMUS / d'échanges : OUI			

Code EC UE 3EEE8158	Intitulé EC Environnement de l'entreprise 2 – Droit de la concurrence	Volume horaire 18 heures CM	Enseignant Wagui Soumounou
<p>Descriptif : Le cours présente les règles qui assurent le fonctionnement d'une concurrence libre et loyale sur le marché interne et communautaire en s'appuyant sur les décisions rendues par les autorités françaises.</p> <p>Plan du cours :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présentation du cadre institutionnel et processuel du droit de la concurrence. - Les pratiques anticoncurrentielles : ententes et abus de domination - Les principales pratiques restrictives - Les sanctions imposées et négociées en droit de la concurrence - La procédure de contrôle des concentrations entre entreprises. 			
<p>Ouvrages conseillés</p> <p>Valérie Pironon, Droit de la concurrence, Gualino lextenso, master Pro</p> <p>Laurence Nicolas-Vullierme, Droit de la concurrence, Vuibert, collection DynaSup Droit</p> <p>Marie-Anne Frison-Roche et Marie-Stéphane Payet, Droit de la concurrence, Précis Dalloz</p> <p>Daniel Mainguy, Respaud, Depincé, Droit de la concurrence, Litec</p> <p>Marie Malaurie –Vignal, Droit de la concurrence interne et communautaire, Armand Colin</p> <p>Sites internet : autoritedelaconcurrence.fr; economie.gouv.fr/dgccrf</p>			
<p>Espace cours en ligne : NON</p>			
<p>Modalités de contrôle</p>			
Formule standard session 1	Contrôle final 100%. Examen écrit individuel de deux heures qui porte sur un contrôle des connaissances acquises et un commentaire d'une décision.		
Session 2	Examen écrit individuel de deux heures qui porte sur un contrôle des connaissances acquises et un commentaire d'une décision.		
<p>Enseignement accessible aux étudiants ERASMUS / d'échanges : NON</p>			

Code EC 3ECD8163	Contrôle de gestion approfondi	Volume horaire 24 h CM	Enseignant Pierre Pariente Pierre.pariante@parisnanterre.fr
Objectifs			
<p>Ce cours, à destination de futurs contrôleurs de gestion, est résolument tourné vers les expériences pratiques de contrôle dans différents milieux.</p> <p>Le contrôle de gestion, s'il repose sur des outils fondamentaux partagés (<i>cf.</i> cours de premier semestre) est néanmoins mis en œuvre dans des organisations très différentes (à but lucratif ou non, mondialisées ou non, œuvrant dans des secteurs économiques spécifiques, ...). Les pratiques prennent des formes diverses tant au niveau des outils que des processus de contrôle.</p> <p>L'objectif de ce cours est de présenter ces différentes pratiques et de faire prendre conscience aux participants des facteurs de contingence spécifiques à chaque organisation et des évolutions actuelles des pratiques en question.</p>			
Œuvres au programme et/ou Bibliographie			
<p>Bouquin Henri et Kuszla Catherine (2014), Le contrôle de gestion, PUF, parties I et II.</p> <p>Mais surtout un ensemble de textes et cas qui seront transmis au fur et à mesure de l'avancement des séances, en fonction de la planification des thèmes développés et qui traiteront de sujets tels que : le contrôle de gestion des multinationales, les pratiques de contrôle de gestion dans un milieu pluriculturel (France-Chine ou France-Allemagne), le contrôle de gestion des processus d'innovation (pharmacie et automobile), les pratiques de contrôle au sein des ministères, les pratiques du contrôle des grands projets du bâtiment, le contrôle de gestion des associations ou fondations, le contrôle de gestion des entreprises du luxe, des coopératives, du secteur bancaire, les pratiques de contrôle de gestion social, du contrôle de gestion environnemental ...</p>			
Espace cours en ligne : OUI			
Modalités de contrôle			
Formule standard session 1	<p>La note finale est composée de l'évaluation de deux travaux :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la préparation des séances sur un thème donné, en groupe (30%). - la rédaction par chaque étudiant d'une synthèse des interventions de tous les conférenciers, interventions mises en perspective par les textes suggérés et par une recherche bibliographique complémentaire issue de la littérature professionnelle (travail individuel – 70%). 		
Formule dérogatoire session 1			
Session 2	Un examen de 2 heures		
Enseignement accessible aux étudiants ERASMUS / d'échanges : NON			

UE spécifique mentions Contrôle et Logistique - Méthodologie de l'Audit

ECD8162	Méthodologie de l'audit	24h CM	Olivia JOUANEN olivia.jouanen@parisnanterre.fr
<p>Descriptif : L'objectif de ce cours est de fournir aux étudiants une connaissance générale de la démarche d'audit. Le cours est plus particulièrement axé sur la méthodologie de l'audit interne.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les attentes des parties prenantes vis-à-vis de la fonction audit interne - Comprendre le rôle de la fonction audit interne dans le processus de gouvernance - Connaître les principaux référentiels d'audit et de contrôle interne - Déterminer les objectifs, le périmètre et le contenu d'une mission d'audit interne <p>Le cours abordera différentes thématiques, telles que les notions de contrôle, audit et gouvernance, les référentiels d'audit, le cadre réglementaire de l'audit, la conduite d'une mission d'audit, les processus, les risques, les outils techniques de l'auditeur, les fraudes et les sondages.</p>			
<p>Œuvres au programme et/ou Bibliographie</p> <ul style="list-style-type: none"> - AMF : Autorité des Marchés Financiers (2010), le dispositif de contrôle interne et de risques – cadre de référence, résultat d'un groupe de travail, sous l'égide de l'AMF. - CORDEL Frédéric, Gestion des risques et contrôle interne, de la conformité à l'analyse décisionnelle, 2nd édition, Vuibert, février 2016 - IFACI, (2012), Edition 2013 du Cadre de Référence International de l'Audit Interne. - IFACI, (2011), Manuel d'Audit interne : Améliorer l'efficacité de la gouvernance, du contrôle interne et du management des risques. Traduction et adaptation de IIA – The Institute of Internal Auditor. - IFACI, (2002 ; 2004), Les normes pour la pratique professionnelle de l'audit interne. Traduction et adaptation de : IIA, (2000, 2002), Standards for the Professional Practice of Internal Audit, Altamonte Springs, Florida: the Institute of Internal Auditors. - IFACI, (2002), La pratique du contrôle interne : COSO Report, Editions d'Organisation, Collection Les Références, Paris. Traduction de : Committee of Sponsoring Organisations of the Treadway Commission (COSO 1), (1992), Internal Control – Integrated Framework, AICPA, New York, NY. - IFACI, PriceWaterhouseCoopers, Landwell, (2005), Le management des risques de l'entreprise : Cadre de référence – Techniques d'application, Editions d'Organisation, Collection Les Références, Paris. Traduction de : Committee of Sponsoring Organisations of the Treadway Commission (COSO 2), (2004), Enterprise Risk Management – Integrated Framework, expanding the initial COSO framework, AICPA, New York, NY. - Price Waterhouse Coopers et IFACI, La pratique du contrôle interne, Editions d'Organisation (Coso), 2002. - RENARD, J., (2013), Théorie et pratique de l'audit interne, 8ème édition, Les Editions d'Organisation, Paris. - SCHICK, Vera, Bourrouilh-Parège (2010), Audit interne et Référentiels de Risques, Dunod, Paris. - VERET Catherine, Richard MEKOUAR, Fonction Risk Manager, Dunod 2005. 			
<p>Espace cours en ligne : NON</p>			
<p>Modalités de contrôle</p>			
Session 1	Examen terminal Une épreuve sur table d'une durée de 2 heures (cas pratiques, QCM, études de cas et/ou questions de réflexion)		
Session 2	Examen terminal Une épreuve sur table d'une durée de 2 heures (cas pratiques, QCM, études de cas et/ou questions de réflexion)		
<p>Enseignement accessible aux étudiants ERASMUS / d'échanges : NON</p>			

UE spécifique mention Gestion des Ressources Humaines - Initiation à l'analyse du travail

Code EC 3ERH8007	Initiation à l'analyse du travail	Volume horaire 24h CM	Enseignant Naelle NANDA nandanaelle2000@yahoo.fr
Descriptif :			
Ce cours a pour objectif de conduire les étudiants à l'analyse des différentes situations de travail. Il s'agira de définir les contours de l'analyse de travail, les concepts et ses enjeux. Puis, de manière plus concrète de les initier à sa pratique, comment la mener en travaillant étape par étape sur la démarche à partir des éléments théoriques (revue de questions, préenquête, problématiques et hypothèses, enquête...) et les techniques (les entretiens, les analyses de contenu, le questionnaire).			
Œuvres au programme et/ou Bibliographie			
Blanchet, A., Ghiglione, R., Jean Massonnat, J., & Trognon, A. (2013). <i>Les techniques d'enquête en sciences sociales</i> . Paris : Psycho Sup, Dunod			
Mucchielli, A. (2009). <i>Dictionnaire des méthodes qualitatives en sciences humaines</i> . Paris : Armand Colin			
Mandon N. (2009). <i>Analyser le sens et la complexité du travail/, la méthode ETED (Emplois Types en Dynamique)</i> L'Harmattan, coll. « Action et savoirs clés ».			
Merchiers Jacques, Troussier Jean-François. L'analyse du travail : pratiques, concepts, enjeux. In: <i>Formation Emploi</i> . N.23, 1988. pp. 57-70.			
Minet, F. (2004). <i>L'Analyse de l'activité et la formation des compétences</i> . Paris: L'Harmattan.			
Quivy, R; & Van Campenhoudt, L. (1995). <i>Manuel de recherches en sciences sociales</i> . Paris : Dunod			
Espace cours en ligne : NON			
Modalités de contrôle			
Formule standard session 1	Analyse d'une situation de travail qui donne lieu à l'élaboration d'un mémoire et à un exposé Une note sera attribuée au mémoire et une pour l'exposé de présentation du mémoire		
Formule dérogatoire session 1	Une épreuve sur table en 2 heures (questions de cours).		
Session 2	Une épreuve sur table en 2 heures (questions de cours).		
Enseignement accessible aux étudiants ERASMUS / d'échanges : NON			

UE 3ERH8007 spécifique mention Gestion des Ressources Humaines - Psychologie du travail

Code EC 3ERH8007	Psychologie du travail	Volume horaire 24h CM	Enseignante Naelle NANDA nandanaelle2000@yahoo.fr
Descriptif :			
Ce cours est complémentaire et approfondit celui de GRH dispensé en tronc commun			
<p>Dans ce cours, l'objectif est d'apporter aux étudiants les éléments théoriques de la psychologie du travail et des organisations en jeu au cœur des ressources humaines. Il s'agira de présenter les principaux concepts de psychologie du travail et psychologie ergonomique (tâches et activité ; travail prescrit et travail réel ; conditions de travail ; charge de travail...). De plus, il sera fait un travail pratique dans lequel les étudiants s'initieront aux études de cas. Enfin les problématiques actuelles de la Gestion des Ressources Humaines seront traitées sous l'angle de la psychologie du travail afin d'illustrer ces différents concepts et de mieux cerner leur sens concret (cf. qualité de vie au travail, stress au travail, harcèlement moral, violences au travail).</p> <p>Ainsi donc le plan reposera sur trois axes principaux : l'objet et concepts de la psychologie du travail, les méthodes en psychologie du travail et les problématiques au cœur des ressources humaines en psychologie du travail.</p>			
Œuvres au programme et/ou Bibliographie			
<p>Bernaud, JL., Lemoine, C ; Aubret, J., & Boogaerts, L. (2007). <i>Traité de psychologie du travail et des organisations</i>. Paris : Dunod.</p> <p>Guerin, F., Laville, A., Daniellou, F., Duraffourg, J., Kerguelen, A. (1997). <i>Comprendre le Travail pour le Transformer. La Pratique de l'Ergonomie</i>, ANACT, Collection outils et méthodes.</p> <p>Karnas, G. (2002). <i>Psychologie du travail</i>. Paris : PUF, Que sais-je ?</p> <p>Louche, C. (2007). <i>Introduction à la psychologie du travail et des organisations : Concepts de base et applications</i>. Paris : Armand Colin.</p>			
Espace cours en ligne : OUI / NON			
Modalités de contrôle			
Formule standard session 1	L'évaluation se fera en deux parties : - un contrôle continu : exposés des études de cas (coeff.1) - une épreuve écrite finale de 2 heures portant sur le contenu présenté en cours (coeff. 2).		
Formule dérogatoire session 1	Une épreuve sur table en 2 heures (questions de cours).		
Session 2	Une épreuve sur table en 2 heures (questions de cours).		
Enseignement accessible aux étudiants ERASMUS / d'échanges : NON			

UE 3EEE8763 / 3EEE762 spécifique mentions Marketing et Management Stratégique - Marketing des produits nouveaux

Enseignante (CM)

Annie Garanto

Enjeux et Objectifs du cours

L'objectif de ce cours est d'apporter les connaissances de base relatives au développement d'un nouveau produit ou service. Ce cours suppose que les étudiants aient suivi un cours d'initiation au Marketing. Les principales étapes du développement d'un nouveau produit seront abordées, de la génération d'idées à la phase de lancement sur le marché.

Plan du cours

1. Introduction : degré de novation du produit,
2. Attractivité du marché et Facteurs de succès et d'échec du nouveau produit
3. Méthodes de génération des idées
4. Des idées au concept
5. Du prototype au test de produit
6. Nouveau produit et Marketing Mix
7. Les tests de marché
8. La phase de lancement du nouveau produit
9. La gestion du cycle de vie
10. Synthèse

Modalités d'évaluation

L'évaluation comporte deux volets : la présentation de cas et la rédaction d'un rapport sur la création d'un nouveau produit.

Bibliographie

Dupont. E, *Développer et lancer un nouveau produit*, DeBoecks, 2009.

Kotler.P, Dubois.B, Manceau.D, *Marketing Management*, Pearson, Education, 13 édition.

Tidd.J, Bessant.J, *Managing Innovation*, Wiley, 2012.

UE spécifique mentions Marketing et Management Stratégique – Stratégies de développement international

Code EC 3EEE8763	Stratégies de Développement international	Volume horaire 24 CM	Thierry Michel ISOARD thierry-michel.isoard@itg-conseil.com
Descriptif : Comprendre les mutations du commerce international et les modifications dans la fracturation de la chaîne de valeur internationale Connaître les stratégies d'implantation des entreprises dans les différents territoires Bâtir un plan marketing international S'initier à la gestion multi culturelle des marchés			
Œuvres au programme et/ou Bibliographie Marketing International, N Prime, JC Usinier, Pearson 2015 Marketing international, AG Jolivot, Dunod 2013			
Espace cours en ligne : OUI			
Modalités de contrôle			
Formule standard session 1	Participation en cours : 20% Présentation en groupe sur un sujet lié au cours du jour : 30% Examen final de 2 heures : 50% L'examen final est une épreuve sur table comportant un QCM 5 points, un exercice chiffré 5 points, une question de cours 5 points et un article à commenter 5 points.		
Formule dérogatoire session 1	Mémoire sur thème lié à l'international		
Session 2	Examen final de 2 heures L'examen final de session 2 est une épreuve sur table de 2 heures comportant un QCM 5 points, un exercice chiffré 5 points, une question de cours 5 points et un article à commenter 5 points.		
Enseignement accessible aux étudiants ERASMUS / d'échanges : oui			

UE spécifique mention Finance - Consolidation et normes internationales

3EFI8008	Consolidation et normes internationales	24h CM	Olivia JOUANEN olivia.jouanen@parisnanterre.fr
<p>Descriptif : L'objectif de ce cours est de fournir aux étudiants une connaissance générale de la consolidation des comptes dans le contexte français et international, ainsi qu'une connaissance générale des normes comptables internationales (IAS/IFRS). La partie du cours sur la consolidation abordera différentes thématiques, telles les notions de groupe et de consolidation, le périmètre de consolidation, les méthodes et les techniques de consolidation, les retraitements, les éliminations. La partie du cours sur les normes IFRS présentera le contexte des normes, les différences entre les normes françaises et les normes internationales afin de comprendre les états financiers établis selon les normes IFRS.</p>			
<p>Œuvres au programme et/ou Bibliographie Normes IFRS : - Obert R. et Mairesse M.P., « DSCG 4 Comptabilité et audit», DUNOD - Obert R., « Pratique des normes IAS-IFRS », DUNOD - Le Manh, Maillet, « Normes comptables internationales », FOUCHER - Brun S. « Les normes comptables internationales IAS/IFRS », Gualino - Wolfgang Dick, Franck Missonier-Piera, « Comptabilité financière en IFRS », PEARSON EDUCATION - Christine Collette, J. Richard, « Comptabilité générale, systèmes français et normes IFRS », DUNOD</p> <p>Consolidation : - Comptabilité – Audit, DSCG 4, R. OBERT et M-P MAIRESSE, Manuel et applications, Dunod 2e éditions, 2012 - Comptabilité- Audit, DSCG 4, R. OBERT et M-P MAIRESSE, Cas pratiques, Dunod, 2012 - Comptabilité – Audit, DSCG 4, E. BERTIN et C. GODOWSKI, Manuel et applications, Gualino, édition 2012 - Pratique des comptes consolidés, F. COLINET et S. PAOLI, Dunod, 4e édition, 2006</p>			
Espace cours en ligne : NON			
Modalités de contrôle			
Session 1	Examen terminal Une épreuve sur table d'une durée de 2 heures (cas pratiques, QCM, études de cas et/ou questions de réflexion)		
Session 2	Examen terminal Une épreuve sur table d'une durée de 2 heures (cas pratiques, QCM, études de cas et/ou questions de réflexion)		
Enseignement accessible aux étudiants ERASMUS / d'échanges : NON			

UE spécifique mention Finance - Banques et Marchés Financiers

Code EC 3EFI8009	Banques et marchés financiers	Volume horaire 24h CM	Enseignant : Didier Folus
Descriptif :			
<p>Le cours se propose de donner aux étudiants une connaissance large des marchés de capitaux et du rôle des banques dans ces marchés, afin d'en comprendre le fonctionnement et l'utilité. Les titres permettant le financement des entreprises et des organisations publiques – actions, obligations – sont d'abord présentés : le point de vue de l'émetteur et celui de l'investisseur sont exposés, avant une analyse des modalités d'évaluation des titres. Les instruments dérivés sont ensuite abordés et expliqués dans leur utilité pour la gestion des risques financiers. Enfin, une introduction à la théorie du portefeuille est proposée. Le cours a un contenu à la fois théorique, institutionnel et pratique.</p>			
Œuvres au programme et/ou Bibliographie			
<p>CHANCE D., BROOKS R., <i>An introduction to derivatives & Risk management</i>, 9th ed., South-Western, 2013. DALBARADE J.-M., <i>Mathématiques des marchés financiers</i>, 3^e éd., Eska, 2005. FLEURIET M., SIMON Y., <i>Bourse et marchés financiers</i>, 2^e éd., Economica. HULL J., <i>Options, futures and other derivatives</i>, 9th ed., Pearson, 2015. JACQUILLAT B., SOLNIK B., PERIGNON C., <i>Marchés financiers, gestion de portefeuille et des risques</i>, 6^e éd., Dunod, 2014. MADURA J., <i>Financial Markets and Institutions</i>, 11th ed., Cengage Learning, 2014. PORTAIT R., PONCET P., <i>Finance de marché</i>, 3^e éd., Dalloz, 2011. ROCCHI J.-M. (coordonné par), <i>MBA Finance</i>, 2^e éd., Eyrolles, 2017. SIMON Y. (sous la direction de), <i>Encyclopédie des marchés financiers</i>, Economica, 1997. VERNIMMEN P., <i>Finance d'entreprise 2017</i>, Dalloz, 2016. L'Agefi, Les Echos, La Tribune, L'Opinion, <i>Wall Street Journal</i>, <i>Financial Times</i> Thomson-Reuters, Bloomberg www.theice.com, www.euronext.com, www.nasdaq.com, www.cmegroup.com... www.world-exchanges.org www.moodys.com, www.standardandpoor.com, www.fitchratings.com www.sifma.org, <i>Securities Industry & Financial Markets Association</i> www.afme.eu, <i>Association for Financial Markets in Europe</i> www.investinginbondseurope.org (AFME partner site) www.financefi.fr www.aft.gouv.fr www.amf-france.org, www.sec.gov, www.esma.europa.eu... www.banque-france.fr (Monthly bulletin), www.ecb.int, (Monthly bulletin) www.federalreserve.gov, www.bankofengland.co.uk www.oecd.org, www.imf.org, <i>World Economic and Financial Surveys</i> www.bis.org, <i>BIS Quarterly Review</i> www.isda.org www.futuresindustry.org www.fimarkets.com</p>			
Espace cours en ligne : NON			
Modalités de contrôle			
Formule standard session 1	Une épreuve terminale sur table en 2 heures (QCM)		
Formule dérogatoire session 1	Une épreuve terminale sur table en 2 heures (QCM)		
Session 2	Une épreuve terminale sur table en 2 heures (QCM)		
Enseignement accessible aux étudiants ERASMUS / d'échanges : NON			

MODULES D'ENSEIGNEMENT TRANSVERSAUX / LANGUES VIVANTES / BONUS AU DIPLOME

Modules transversaux

Le descriptif et les modalités de contrôle des modules transversaux de l'établissement proposés dans votre formation sont accessibles sur le site :

<http://modules-transversaux.u-paris10.fr/>

Ces modules concernent :

- Les EC de Pré-professionalisation
- Les modules « Grands Repères » pour l'ensemble des L1
- Les modules établissement (Parcours Personnalisés Établissement) de L2 et L3

Langues vivantes

L'offre de cours en Langues vivantes pour non-spécialistes (LANSAD) est disponible sur le site :

<http://crl.u-paris10.fr/>

Bonus aux diplômes

Pour celles et ceux qui souhaitent suivre des cours ou activités en plus de leur diplôme, l'Université Paris Nanterre propose un système de « **bonus au diplôme** », de la Licence 1 au Master 2.

Les offres sont décrites sur le site :

<http://modules-transversaux.u-paris10.fr/>

dans la rubrique « Bonus aux diplômes ».

STAGES

Tout stage effectué pendant votre cursus à l'université nécessite une **convention de stage**.

1/ Pour toute information sur les **stages intégrés** dans votre cursus, veuillez vous référer au site **RéseauPro** :

<https://reseau.pro.u-paris10.fr/>

2/ Pour toute information sur les stages courts pouvant être effectués en **bonus au diplôme**, veuillez vous référer à la rubrique « Bonus au diplôme / Stages » du site :

<http://modules-transversaux.u-paris10.fr/>

Contact pour les stages : chaque étudiant aura un tuteur universitaire, désigné au premier semestre

Pour la formation continue :

- **Durée du stage** : minimum 2 mois
- **Date du début du stage** : à partir d'avril 2018

MODALITES DE CONTROLE ET EXAMENS

L'évaluation des enseignements est organisée conformément aux textes suivants votés à la CFVU :

- les **Modalités de Contrôle des Connaissances générales de l'université (MCC générales)** : les MCC générales définissent le cadre commun aux évaluations organisées à l'université.
- les **Modalités de Contrôle des Connaissances spécifiques (MCC spécifiques)** : le présent livret pédagogique précise la mise en œuvre détaillée des évaluations de votre formation.
- les **Chartes de l'université**, qui définissent les aménagements pour des publics spécifiques :
 - Charte d'accueil et d'accompagnement des étudiant·e·s en situation de handicap et à besoins spécifiques
 - Charte des étudiant·e·s d'échanges
 - Charte des sportifs de haut niveau

Modalités générales

Les modalités de contrôle des connaissances et des compétences 2014-2018 (MCC générales) sont accessibles sur le portail étudiants (<http://etudiants.u-paris10.fr/>) du site de l'université, Rubrique "Formation" / "[Evaluation et examens](#)".

Modalités spécifiques

Les modalités spécifiques de contrôle des connaissances sont précisées ci-dessus dans la rubrique "Modalités de contrôle" pour chaque EC.

Le stage ne se compense pas avec les enseignements du S2. Pour obtenir le M1, il faut obtenir la moyenne aux enseignements et au stage.

Notez que le redoublement dans cette formation est soumis à l'instruction de la demande du candidat. La procédure est détaillée dans le document « Procédures et calendriers d'inscription », en ligne sur le site de l'université.

Déroulement et charte des examens

Les modalités de déroulement des examens ainsi que la charte des examens sont accessibles sur le portail étudiants (<http://etudiants.u-paris10.fr/>) du site de l'université, Rubrique "Formation" / "[Evaluation et examens](#)".

Les « examens » concernent les épreuves suivantes :

- formule standard de contrôle des connaissances et des compétences (hors contrôle continu)
- formule de contrôle des connaissances et des compétences pour l'enseignement à distance
- formule dérogatoire de contrôle des connaissances et des compétences
- épreuves de la seconde session

Le **planning des examens** est accessible via votre ENT (<https://ent.u-paris10.fr/>) dans la rubrique « Scolarité », puis « Mon emploi du temps ». Vous devez vérifier sur votre ENT, avant chaque épreuve, la localisation de celle-ci.

Délivrance du diplôme

Les modalités et formulaires de délivrance de diplômes sont accessibles sur le portail étudiants (<http://etudiants.u-paris10.fr/>) du site de l'Université, Rubrique : "Formation" / "[Demandez votre diplôme](#)".

CHARTRE DU VIVRE-ENSEMBLE

Séance du CA du 07 avril 2014

L'Université Paris Ouest Nanterre la Défense est un établissement public à caractère scientifique, culturel et professionnel (EPCSCP) régi par les articles L. 711-1 et suivants du Code de l'éducation. La communauté universitaire se compose d'étudiant-e-s et de personnel répartis sur les sites de Nanterre, Ville d'Avray, Saint-Cloud et la Défense. Le fonctionnement harmonieux de notre Université exige que chacun-e respecte les règles du savoir-vivre ensemble rappelées dans la présente charte.

Egalité et non-discrimination

Le fonctionnement de l'Université et la réussite de chacun-e s'enrichissent de la singularité des personnes qui composent notre communauté.

Toute discrimination, notamment sur le sexe, l'origine, l'âge, l'état de santé, l'apparence, le handicap, l'appartenance religieuse, la situation de famille, l'orientation sexuelle, les opinions politiques ou syndicales, est prohibée.

L'Université promeut l'égalité entre les femmes et les hommes et lutte contre les stéréotypes de genre.

Laïcité

Conformément au principe constitutionnel de laïcité, rappelé par l'article L. 141-6 du Code de l'éducation, l'Université Paris Ouest Nanterre la Défense est un établissement laïque et indépendant de toute emprise religieuse ou idéologique.

Le campus de l'Université et les activités qui y sont menées doivent respecter l'exigence de neutralité des services publics. Les agents de l'Université ne doivent porter aucun signe religieux ostentatoire.

Les cours, les examens et l'organisation des services respectent strictement le calendrier national et ses règles d'application fixés par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.

Liberté d'expression et d'opinion

L'enseignement et la recherche visent au libre développement scientifique, créateur et critique, dans le respect de la liberté d'expression et d'opinion. L'exercice de la liberté d'expression doit être respectueuse d'autrui et être exempte de tout abus relevant de la diffamation et de l'injure (outrance, mépris, invective). Elle ne saurait porter atteinte aux différentes missions de l'Université.

La participation démocratique est essentielle à la vie de l'établissement. Des élections sont organisées pour les étudiant-e-s et les personnels, permettant la participation de tout-e-s aux choix et décisions de l'Université.

Respect des personnes et de l'environnement

Chacun-e doit travailler dans un esprit de respect mutuel excluant toute forme de harcèlement moral ou sexuel, de menaces, de violences physiques ou verbales, et toute autre forme de domination ou d'exclusion.

Chacun-e doit respecter l'environnement de travail sur l'ensemble des sites de l'Université. Le respect des règles d'hygiène et de sécurité et la recherche d'un développement durable sur le campus garantissent un environnement respectueux du bien-être de chacun-e.

Les tags, graffitis, affichages sauvages et jets de débris constituent une dégradation volontaire de l'environnement de travail et sont prohibés. Les débris doivent être déposés dans les endroits adéquats.

L'ensemble de la communauté universitaire se mobilise afin de garantir le respect des principes édictés dans la présente Charte. Les contrevenant-e-s aux règles énoncées dans la présente charte s'exposent à des sanctions disciplinaires, conformément aux dispositions légales et réglementaires en vigueur.

En cas de difficulté concernant l'application des règles du savoir-vivre ensemble, des instances et services de l'Université sont à votre disposition (le comité d'hygiène, sécurité et condition de travail, la direction des ressources humaines, le service de médecine préventive, le service d'action sociale, les organisations syndicales, les instances paritaires comme les instances élues de l'Université).

Vous pouvez également envoyer un courriel à l'adresse vivre-ensemble@u-paris10.fr.