

Exemple d'utilisation d'une ACM + Classification

Vous êtes chargé de mener une étude pour le compte d'un magazine de presse féminine spécialisé sur le segment des jeunes femmes étudiantes. L'expérience montre que le choix du magazine pour ce type de lectorat est étroitement lié à la perception de leur avenir professionnelle. Pour cela, en vous inspirant d'une étude précédemment réalisée aux USA, vous avez interrogé 100 étudiantes pour évaluer l'importance que ces dernières accordent à leur future carrière en leur demandant de répondre aux 12 questions du SCVS (Saxon Career Values Scale, cf. page suivante).

De plus, vous connaissez la nature de leurs études (Lettre, Philosophie, Sciences, Langues ou Economie-Gestion), leur niveau d'études (exprimé en nombre d'années après le bac à la fois sous forme quantitative et qualitative dans la base de données) et bien sûr, ce qui vous intéresse en particulier, le nom de leur magazine préféré (Magazine A, B, C ou D) et le nombre de fois (exprimé également sous forme quantitative et qualitative dans la base de données) qu'elles l'ont acheté au cours des 12 derniers mois.

Vous décidez de réaliser une ACM avec comme variables actives les 12 variables du SCVS et de mettre les autres variables en illustratives (dont deux variables présentes à la fois sous leur forme quantitative et sous leur forme qualitative). Commentez les résultats de l'ACM. Pour cela, vous devez commencer par les statistiques uni-variées puis vous devez qualifier les deux premiers axes factoriels. Ajoutez les modalités illustratives qui vous semblent intéressantes.

A l'issue de l'ACM vous décidez de réaliser une typologie des 100 personnes interviewées. Pour cela et en vous limitant à 5, 6 ou 7 axes, combien de classes allez-vous créer ? Combien d'axes retenez-vous finalement ? Justifiez (brièvement) vos réponses.

En supposant que vous décidiez finalement de retenir trois classes construites à partir des cinq premières coordonnées factorielles, caractérisez chacune d'entre elles.

Au vu des résultats précédents, comment qualifiez-vous les lectrices des 4 magazines ? Quelles seraient vos recommandations (brèves) si vous étiez à la tête de ces quatre magazines et que vous deviez opérer des choix rédactionnels ?

Annexes

The Saxon Career Values Scale (SCVS) assesses how much women value their careers. It is a 12-item scale. Persons are asked to respond to each on a 4-point scale with 1 indicating « strongly disagree » and 4 indicating « strongly agree ».

- Q01 I consider marriage and having a family to be more important than a career.
- Q02 To me, marriage and family are as important as having a career.
- Q03 I prefer to pursue my career without the distractions of marriage, children, or household.
- Q04 I would rather have a career than a family.
- Q05 I often think about what type of job I'll have 10 years from now.
- Q06 I could be happy without a career.
- Q07 I would feel unfulfilled without a career.
- Q08 I don't need to have a career to be fulfilled.
- Q09 I would leave my career to raise my children.
- Q10 Having a career would interfere with my family responsibilities.
- Q11 Planning for and succeeding in a career is one of my primary goals.
- Q12 I consider myself to be very career-minded.