

Les « Bases de Données de Marché » disponibles à l'Université de Paris X – Nanterre

*Présentation effectuée le 19 février 2007 par :
Jean-François Gueugnon*

- 1: L'équipement logiciel de votre PC**
- 2: Les « BDM » des laboratoires d'économie et de gestion**
- 3: Les modalités d'utilisation des Bases de Données de Marché**