

Concepts de base

Population : ensemble des unités statistiques observées.

Echantillon : sous-ensemble de la population.

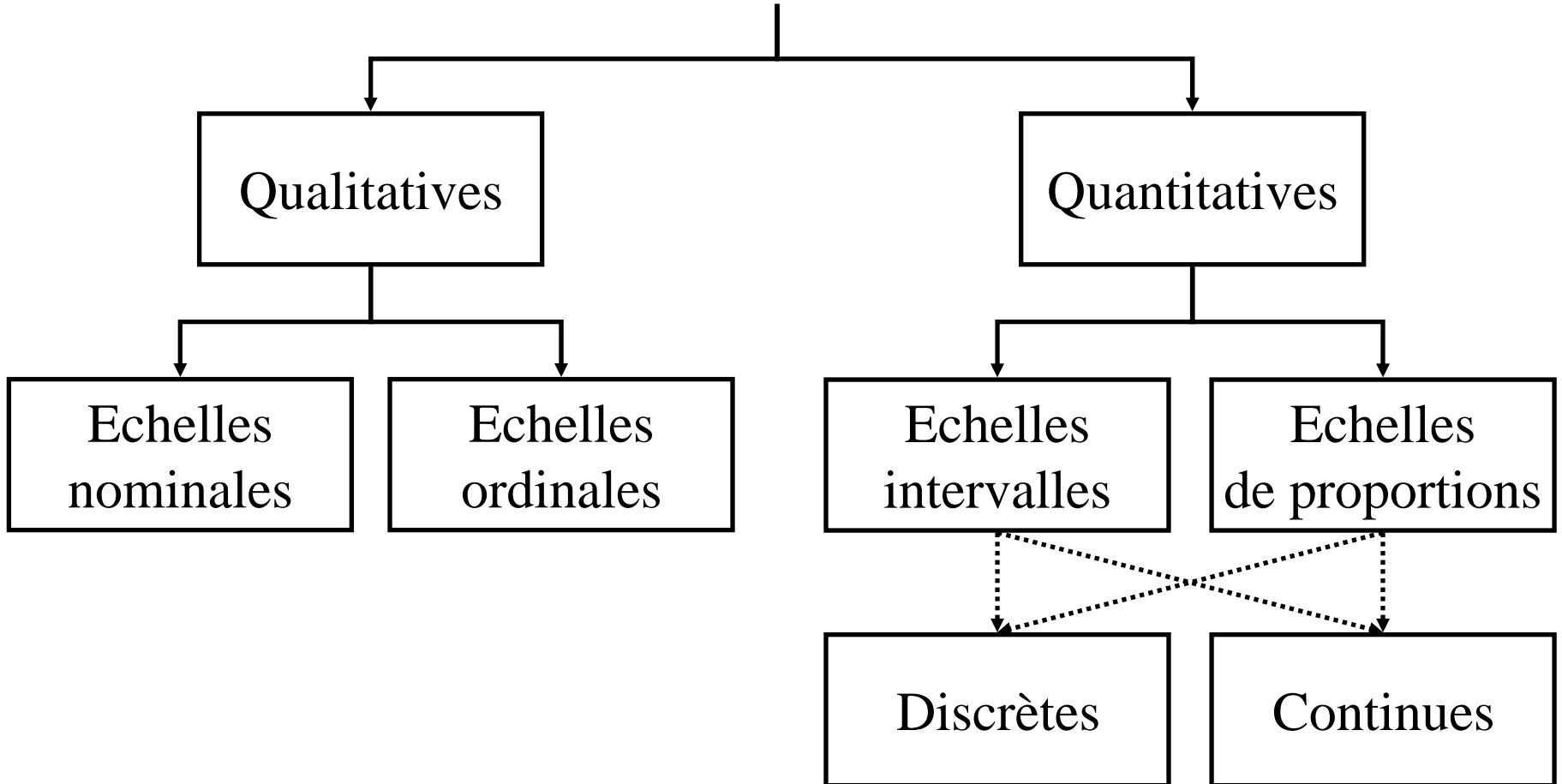
Individu : unité statistique de base ou élément de la population étudiées.

Caractère ou variable : aspect particulier de l'individu auquel on s'intéresse et qui pourra prendre différentes valeurs selon l'individu concerné.

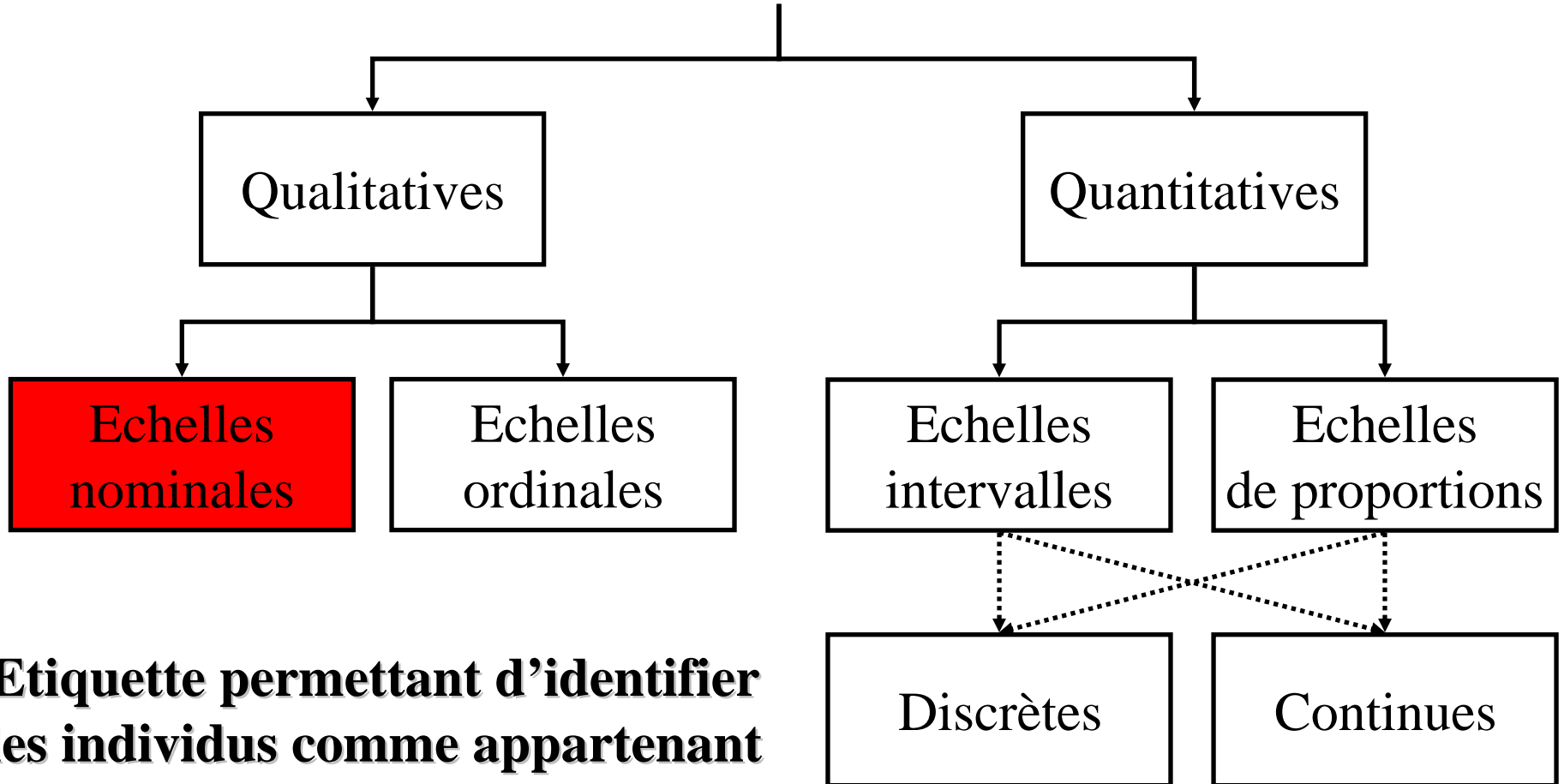
 **Mesurer une variable revient à traduire sous la forme d'un nombre une réponse ou une caractéristique d'un individu.**

 **Ordre / Distance / Origine**

Les variables peuvent être de deux natures

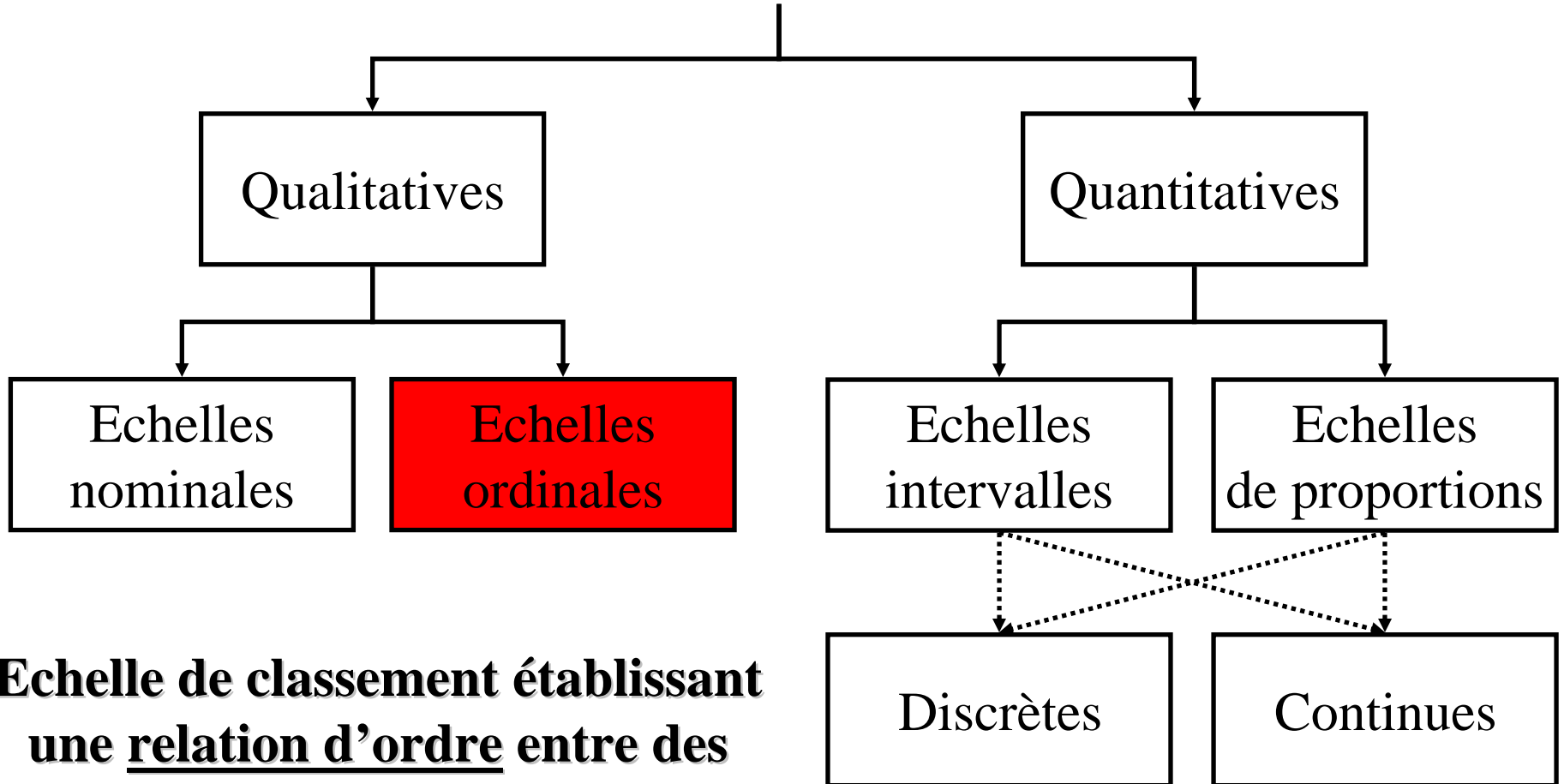


Les variables peuvent être de deux natures



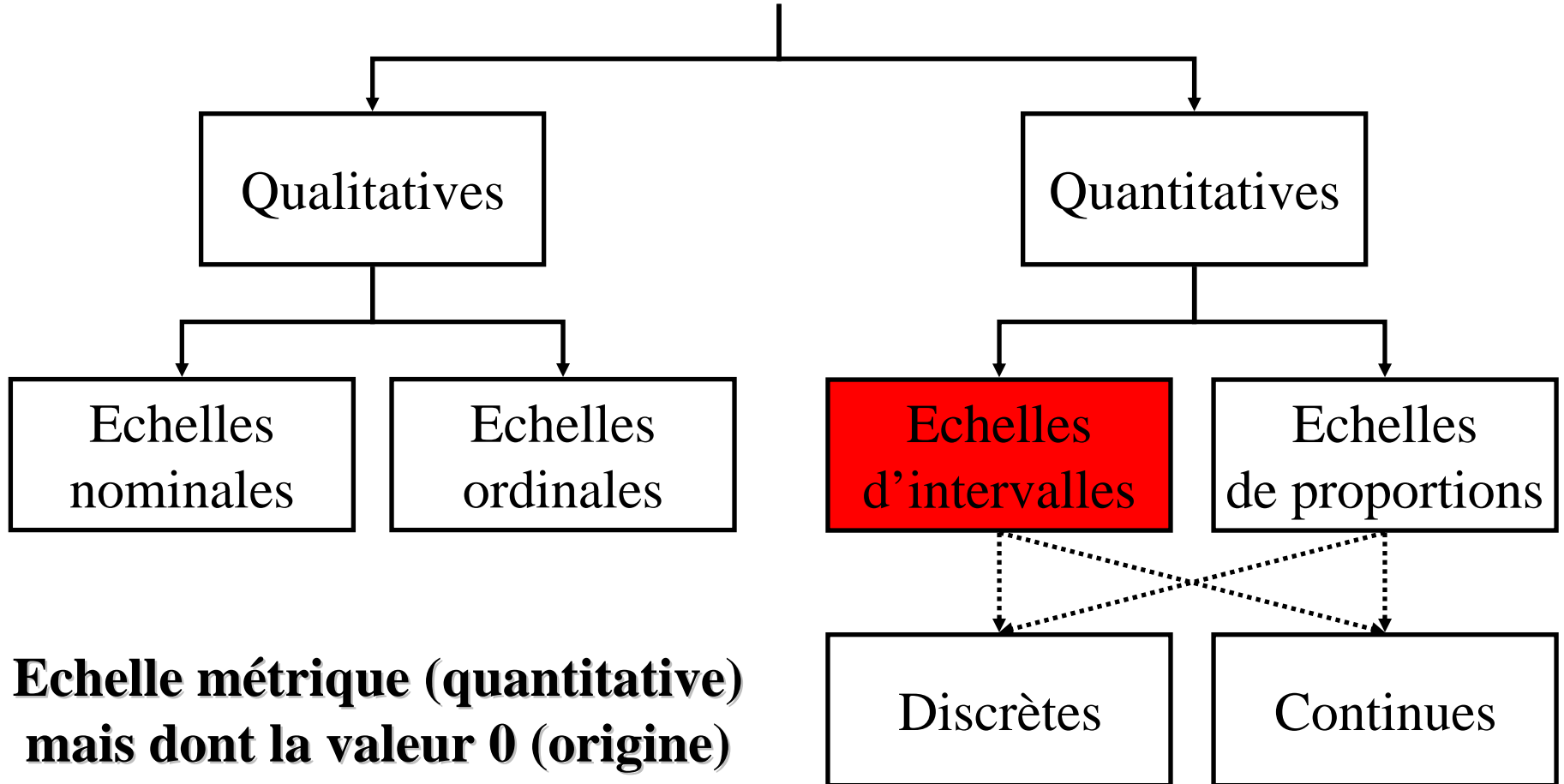
Etiquette permettant d'identifier les individus comme appartenant à un groupe donné (relation d'identification).

Les variables peuvent être de deux natures



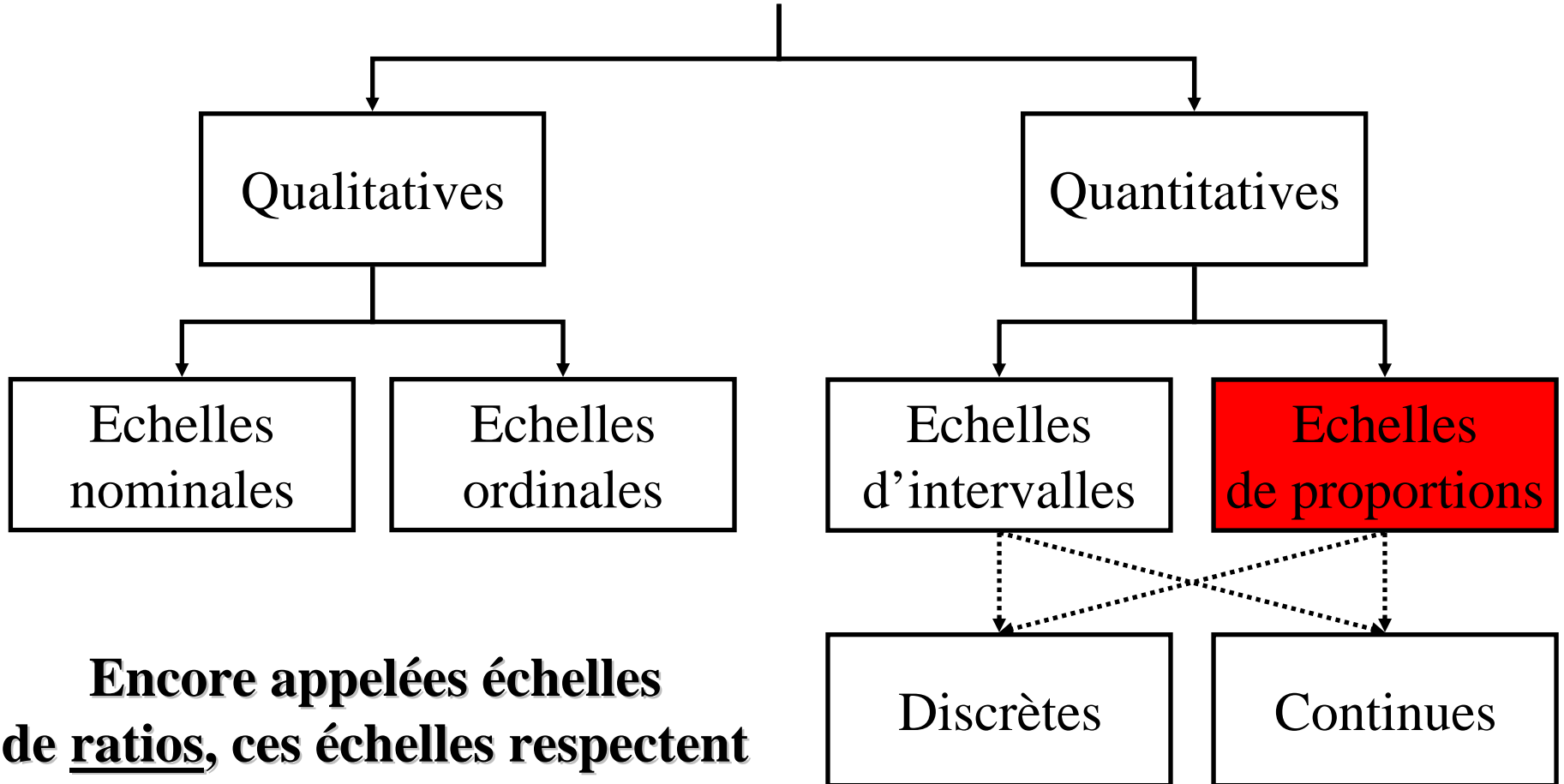
Echelle de classement établissant une relation d'ordre entre des individus et ce par rapport à un classement prédéfini.

Les variables peuvent être de deux natures



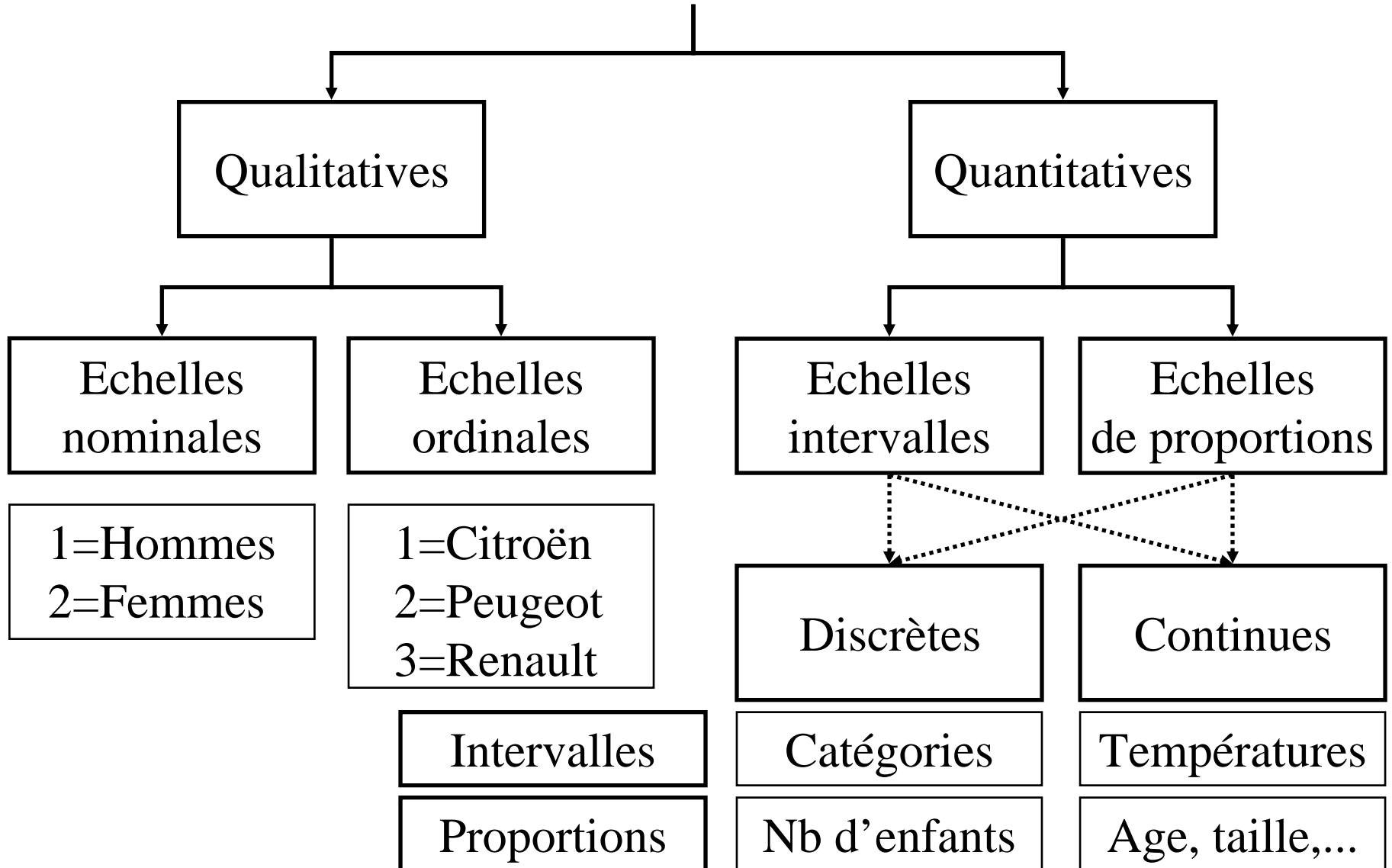
**Echelle métrique (quantitative)
mais dont la valeur 0 (origine)
est fixée arbitrairement.**

Les variables peuvent être de deux natures

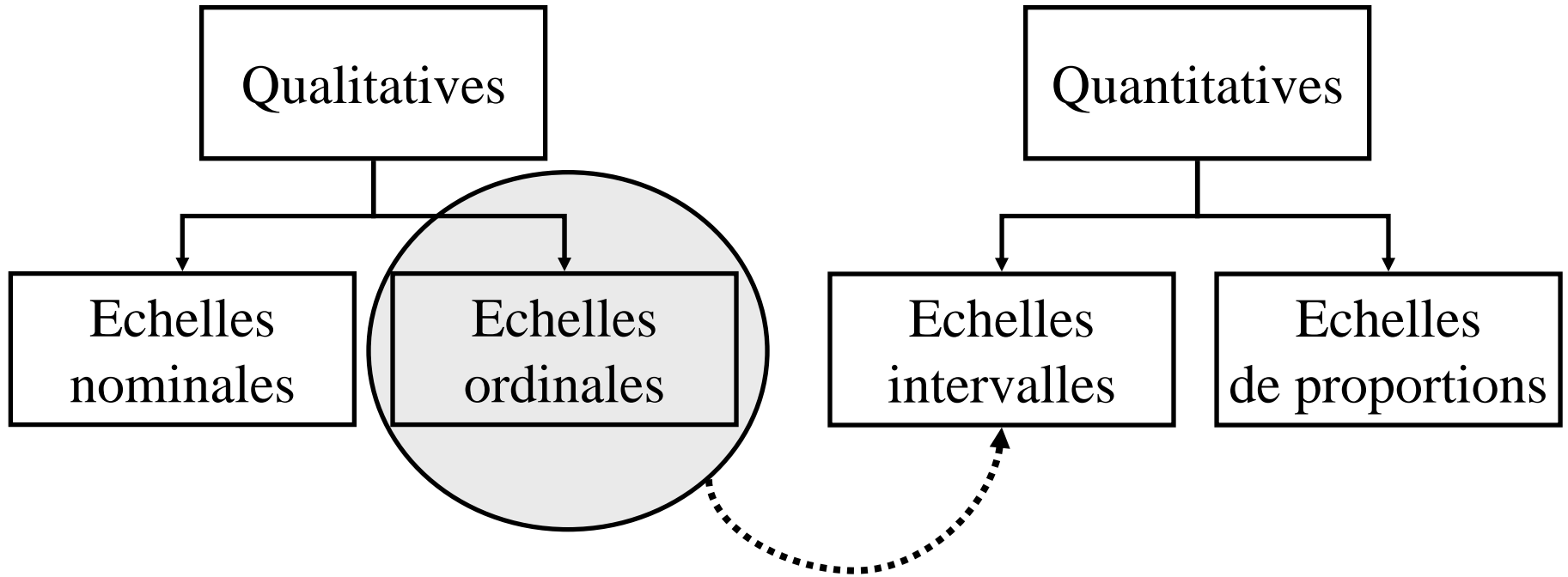


Encore appelées échelles de ratios, ces échelles respectent toutes les propriétés des nombres.

Les variables peuvent être de deux natures



Les échelles d'attitude : Likert/Osgood



Les échelles d'attitude : **Likert/Osgood**

Nombre
(pair/impair)
de modalités

Les vins de Touraine sont de bonne qualité.

<input type="checkbox"/> Tout à fait d'accord	5	ou +2	mais pas 5
<input type="checkbox"/> D'accord	4	ou +1	mais pas 2
<input type="checkbox"/> Peut-être/Indifférent	3	ou 0	mais pas 3
<input type="checkbox"/> Pas d'accord	2	ou -1	mais pas 1
<input type="checkbox"/> Pas du tout d'accord	1	ou -2	mais pas 4

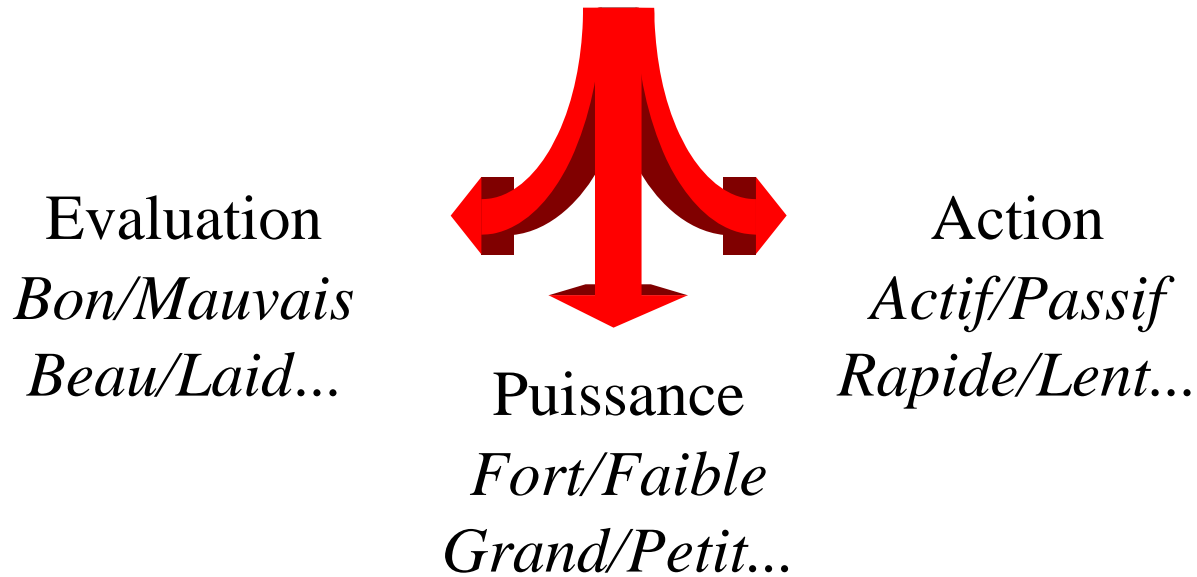
Relation d'ordre

Les vins de Touraine ne servent qu'à faire du vinaigre.

<input type="checkbox"/> Tout à fait d'accord	5	1	} Sens de l'attitude
<input type="checkbox"/> D'accord	4	2	
<input type="checkbox"/> Peut-être/Indifférent	3	3	
<input type="checkbox"/> Pas d'accord	2	4	
<input type="checkbox"/> Pas du tout d'accord	1	5	

Les échelles d'attitude :

Likert/Osgood

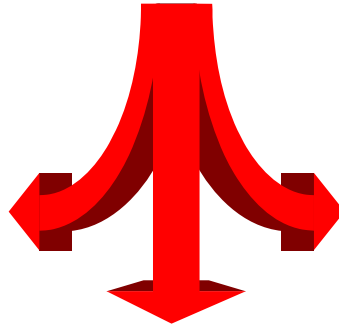


Osgood a montré qu'il existait un corps commun de référence dans l'évaluation des concepts, produits,... qui s'articule autour de trois dimensions principales.

Les échelles d'attitude :

Likert/Osgood

Evaluation
Bon/Mauvais
Beau/Laid...



Puissance
Fort/Faible
Grand/Petit...

Action
Actif/Passif
Rapide/Lent...

Les vins de Touraine
sont de mauvaise qualité.

Les vins de Touraine
sont de bonne qualité.

Extrê- mement	Très	Assez	Ni l'un, ni l'autre	Assez	Très	Extrê- mement
------------------	------	-------	------------------------	-------	------	------------------