

MasterS 1 de Sciences de Gestion

Cours de Techniques Quantitatives en Gestion

Découvrir un ensemble d'outils statistiques adaptés au traitement d'enquêtes

Connaître leurs fondements « théoriques »

Savoir interpréter leurs résultats
et évaluer leur pertinence

*Être capable de les appliquer concrètement
au travers de logiciels spécialisés*

Bibliographie

La Recherche Marketing

Jean-Jacques LAMBIN

EDISCIENCE

MARKET – Fondements et Méthodes des Recherches en Marketing

Yves EVRARD - Bernard PRAS - Elyette ROUX

NATHAN

Analyse des Données

J-P CRAUSER - Yannis HARVATOPOULOS - Philippe SARIN

Les Editions d'Organisation

Statistique : Méthodes pour décrire, expliquer et prévoir

Michel TENENHAUS

DUNOD Entreprise

L'Analyse des Données

J-M BOUROCHE - Gilbert SAPORTA

Que Sais-Je ? N°1854

Les Méthodes d'Analyse d'Enquêtes

Philippe CIBOIS

Que Sais-Je ?, N° 3782

Statistique Exploratoire Multidimensionnelle

Ludovic LEBART - Alain MORINEAU - Marie PIRON

DUNOD