

Retour sur évènement : Les Challenges du Marketing Stratégique pour les M1 gestion

Focus sur un partenariat réussi avec les entreprises Elior et Ethiquable !

Cette année les étudiants de Master 1 Sciences de Gestion ont planché, dans le cadre de leurs cours de Marketing Stratégique, sur deux défis concrets développés en partenariat avec la Coopérative Ethiquable et le Groupe Elior.

Les challenges avaient comme objectif d'imaginer de nouvelles offres pour ces deux marques et de réfléchir à leur stratégie de commercialisation.

Les meilleurs groupes ont présenté leur projet à un jury composé des équipes marketing des deux entreprises et d'enseignants-chercheurs de l'Université de Nanterre. Les groupes gagnants sont :

- Projet Elior : Benjamain DEGUELDRE, Dienebou CISSE et Lina El AMRANI.
- Projet Ethiquable : Pauline BERNARD, Lucile DELBARRE, Perrine DURAND, et Marie TROUILLET.

Félicitations à eux pour leur travail remarquable, dont la qualité a été unanimement saluée par les jurys.

